



## UTBILDNINGSPLAN

### HÄSTNÄRINGENS UNGA LEDARE – Hästnäringens Ledarskapsprogram

#### MÅL

Målet för ledarskapsprogrammet har två dimensioner; deltagare- och organisationsnivå. För deltagaren: En gemensam ledarskapsutbildning inom hästnäringen stärker individens förutsättningar att ta steget vidare mot organisationernas ledning och ingå i ett nätverk av unga ledare.

För organisationerna: Deltagarna ska efter utbildningen kunna verka inom befintlig verksamhet och även delta i organisationsutveckling inom lämpliga områden.

#### BAKGRUND OCH SYFTE

De till Hästnäringens Nationella Stiftelse knutna organisationerna är av varierande storlek och struktur. Utbildning inom ledarskap för unga finns på grundläggande nivå inom flertalet organisationer där det till största delen handlar om att både praktiskt och teoretiskt leda barn och ungdomar. Hästnäringens Unga Ledare (HUL) ska vara en gemensam plattform för de unga som vill ta steget vidare mot organisationernas ledning. Utbildningen ska ge möjlighet till personlig utveckling för deltagaren och ett nätverk med andra unga inom hästnäringen. Kunskapen om andra organisationer är viktigt för ett väl fungerade nätverk och ökar förståelsen för gemensamma frågor inom hästnäringen.

Ledarskapsprogrammet HUL ger förutsättningar till att skapa en gemensam värdegrund, och är ett verktyg för kommande ledare och beslutsfattare, både inom organisationerna i sig och hästnäringen i stort.

#### INNEHÅLL

##### **ORGANISATIONS- OCH FÖRENINGSKUNSKAP**

###### **Organisationskunskap central nivå**

Verksamhet och finansiering av i första hand HNS, Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) och LRF Häst med flera.

###### **Organisationskunskap lokal nivå**

Organisationernas struktur, uppbyggnad och extern kommunikation. Deltagarna gör en granskning av den egna organisationen samt ”spanar” på en annan organisation vad gäller fastställda kriterier.

###### **Föreningskunskap**

Föreningens uppbyggnad och syfte

Styrelsekunskap – regelverk

Beslutsfattande organ och årscykel inom organisationens verksamhet

Ekonomi och regelverk

## **GRUPPER OCH LEDARSKAP**

### **Att delta i en grupp**

- Grundläggande teorier kring gruppprocesser
- Kommunikation
- Motivationsteorier
- Värdegrund
- Framgångsfaktorer – exempel
- Styrelserollen – förväntningar och krav

### **Att leda en grupp**

- Ledarskapsteorier
- Trygghetsarbete i praktiken
- IPU Profilanalys - Johari fönster, Feedbacktrappan och Maslows behovspyramid  
- Ledarskapsstilar

## **ORGANISATION OCH OMVÄRLDSKUNSKAP**

### **Att påverka omvärlden**

Retorik  
Opinionsbildning  
Lobbying  
Sociala medier  
Debattartiklar  
Att möta media  
Varumärkesbildning

### **Organisationsutveckling**

Analys av en organisation  
Teorier och redskap om organisationsutveckling

### **Projektledning**

Projekt som arbetsform  
Projektledarens roll  
Projektfinansiering och ekonomi

## **GENOMFÖRANDE**

Utbildningen genomförs via fyra fysiska träffar (maj, mars, september och december) och där emellan digitala träffar en gång i månaden. Mellan träffarna tilldelas deltagarna uppgifter dels utifrån organisationstillhörighet, men även i tvärgrupper. Kursen inleds med en digital uppstart ca tre veckor innan den första fysiska träffen. De första tre fysiska träffarna är förlagda till fredag och lördag och genomförs vid de tre riksänläggningarna Wången, Strömsholm och Flyinge. Deltagarna kommer under kursen i samråd med kursansvarig och utbildare att utforma sin egen examinationsuppgift (t ex organisation av seminarie, workshop, föreläsning etc) som sedan utförs vid den årliga HUL- träffen i samband med Sweden International Horse Show. Denna träff är kursens sista fysiska träff och är en endagsträff.

Under utbildningen förutsätts deltagarna vara i nära kontakt med respektive ungdomsansvarig i sin egen organisation. Hen kan också vara delaktig i vilka uppgifter som delas ut till "sina" deltagare och bidra med organisationens perspektiv i de uppgifter som utdelas. Vidare så ska deltagarna under utbildningen ha en fysisk eller digital träff med respektive ungdomssektions styrelse/ungdomsråd.

### ***Anmälan och antal deltagare***

Anmälan sker till ansvarig person inom respektive organisations som sedan meddelar kursansvarig namn och kontaktuppgifter på deltagarna. Varje organisation har två platser till förfogande, BRUNTE och WRAS har en plats var. Om en organisation inte fyller sina platser kan dessa överlåtas till en annan organisation.

### ***Krav för godkännande***

För godkännande på kursen krävs 100% deltagande vid de fysiska och digitala träffarna samt utförande av de kursuppgifter som delas ut.

### ***Ansvarsområden och finansiering***

Utbildningen finansieras av medel inom Hästnäringens ungdomssatsning (HUS) vad gäller kostnader för samordnare, föreläsare, lokaler och kost och logi. Respektive organisation står för resor för sina deltagare.

Ansvarig tjänsteman hos HNS samordnar utbildningen med avseende på kursupplägg, bokningar av föreläsare och lokaler.

Ansvarig i respektive organisation ansvarar för antagning, kontakt med deltagarna under utbildningen, hjälp med bokning av resor för deltagarna samt kontakt med ungdomssektionsstyrelse/ungdomsråd.

*Hästnäringens Unga Ledare drivs inom ramen för Hästnäringens Ungdomssatsning (HUS) som finansieras via medel från Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS). Under 2023 har HNS avsatt närmare 5 miljoner kronor för ungdomsprojekt inom ridsport, trav, galopp, avel, islands- och brukshästar. HNS är en paraplyorganisation inom hästsektorn och finansieras genom ett avtal mellan staten och Svensk Travsport samt Svensk Galopp.*

*Läs mer om HNS på [www.hastnaringen.se](http://www.hastnaringen.se)*