



STRATEGIPLAN 2013-2015

Häst, människa och samhälle i utvecklat samspel för upplevelse och nytta.

INNEHÅLL

1.	Inledning	4
2.	Historik	5
3.	Organisation	6
4.	Vision / Uppdrag	8
	4.1 Vision	
	4.2 Uppdrag/verksamhetsidé	
5.	Värderingar	9
	5.1 HNS värdegrund	
	5.2 Hästnäringens gemensamma värdegrund för tävling och träning av häst	
	5.3 Hästnäringens klimatpolicy	
6.	Mål	11
	6.1 HRA	
	6.2 Utbildning/arbetsmarknad	
	6.3 Avel	
	6.4 Samordning	
	6.5 Kommunikation/information	
7.	Strategier	13
	7.1 Hästnäringens riksänläggningar	
	7.2 Utbildning	
	7.3 Avel	
	7.4 Samordning	
	7.5 Kommunikation/information	
8.	Stiftarrekommandation	16
	8.1 Stiftelsen Hästforskning	

1. INLEDNING

Denna strategiplan, som är fastställd av styrelsen för Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS) 2012-12-14, ska utgöra mål- och riktningsskildringar för såväl HNS som gemensamma frågor för svensk hästnäring då den svenska hästnäringen är arenan för HNS olika verksamheter. HNS har definierat begreppet hästnäring enligt följande;

Alla aktiviteter som baseras på användning och innehav av hästar omfattande såväl hobby som professionella verksamheter samt omsättningen av hästrelaterade varor och tjänster.

I Sverige finns i dagsläget cirka 360 000 hästar. Näringen genererar en total samhällsekonomisk omsättning i storleksordningen 48 mdkr och ca 30 000 helårsarbeten. Svensk hästnäring har med andra ord en stor samhällsekonomisk betydelse och är en mycket viktig komponent i landsbygdsutvecklingen. Dessutom har hästen en central roll för många människors fritid och därtill hörande aktiviteter.

Finansieringen av HNS verksamhet sker genom förhandlingarna om det s k totalisatoravtalet mellan trav-/galoppsportens organisationer och staten. Genom detta avtal får AB Trav och Galopp (ATG) i uppdrag att avsätta ett belopp till HNS verksamhet. I avtalet anges också ett antal huvudsakliga insatsområden med beloppsramar, som HNS har att verkställa. Dessa avtal har de senaste åren varit relativt korta och strategiplanen beskriver de resultat, som ska försöka uppnås inom de i dagsläget kända resurser som står till HNS förfogande.

En annan viktig målsättning med strategiplanen är att försöka skapa en större tydlighet kring de uppdrag och fokusområden, som HNS arbetar med. Detta för att bland annat undvika dubbelarbete och ta tillvara näringens samlade resurser på bästa sätt.

Strategiplanen ska också vara ett underlag för en årlig dialog mellan i första hand organisationerna, som är direkt representerade i HNS via Hästnäringens Representationsråd (HRR). Naturligtvis har övriga organisationer inom hästnäringen genom detta arbetsätt också möjligheter att påverka HNS verksamhet.

Strategiplanen ska vara ett flexibelt verktyg som årligen ska diskuteras, följas upp, revideras och uppdateras. Detta arbete initieras av styrelsen under ett strategimöte före halvårsskiftet, diskuteras sedan på HRR under hösten och fastställs av styrelsen i december tillsammans med det kommande årets aktivitetsplan. Dessa planer utsänds sedan till samtliga medlemmar i HRR.

2. HISTORIK

Lantbruksstyrelsens hästutredning 1990/91 föreslog att en stiftelse skulle bildas för att hantera frågor av riksintresse inom hästhållningen. Hästnäringens riksanläggningar (HRA) stod i centrum för utredningen, liksom åtgärder för att säkra kompetens- och kunskapsförsörjningen genom utvecklingen av utbildningar. Vidare betonades åtgärder för att stärka forskningen och åtgärder för att främja aveln etc., d v s verksamheter av gemensamt intresse för såväl staten som hela näringen.

Beträffande HRA noterades att statens roll i överföringen av dessa till näringen, som inleddes med Strömsholm i slutet av 1960-talet, samt Flyinge 1982 och Wången 1984, inte varit problemfri. Det visade sig att insatserna som gjordes var otillräckliga och en nationell organisation behövdes för att ta sig an uppgiften att utveckla och effektivisera anläggningarna med stöd av staten och näringen genom de instrument, som staten förfogade över via jordbruksregleringen och regleringen av spel på hästar. Det var mot den bakgrunden logiskt att regeringen bad ATG och LRF att svara för att stiftelsen bildades.

Av överenskommelsen mellan ATG, LRF och SRC/Ridfrämjandet (numera SvRF) inför bildandet av stiftelsen framgår motiven bakom tillkomsten av stiftelsen, nämligen behovet

- att främja hästhållningen i Sverige med särskild tonvikt på utbildning och avel/uppfödning och
- att särskilt tillse att verksamhet av riksintresse för hästsporten vid anläggningarna Flyinge, Wången och Strömsholm utvecklas och organiseras på ett rationellt och effektivt sätt.

Stiftelseurkunden och stadgarna anger att ”stiftelsen ska ha till ändamål att främja hästhållningen i Sverige med särskild tonvikt på utbildning samt avel/uppfödning”. Till grund för urkunden och stadgarna låg ovan nämnd överenskommelse mellan berörda parter.

En viktig ”milstolpe” avseende hästutbildningen var inrättandet av det hippologiska högskoleprogrammet 1994. Hippologutbildningen ligger under SLU:s ansvar men finansieras till lika delar av SLU och hästnäringen genom HNS.

Mot bakgrund av den översyn av trav- och galoppssystemet, som genomfördes under första delen av 2000-talet, beslutades år 2003

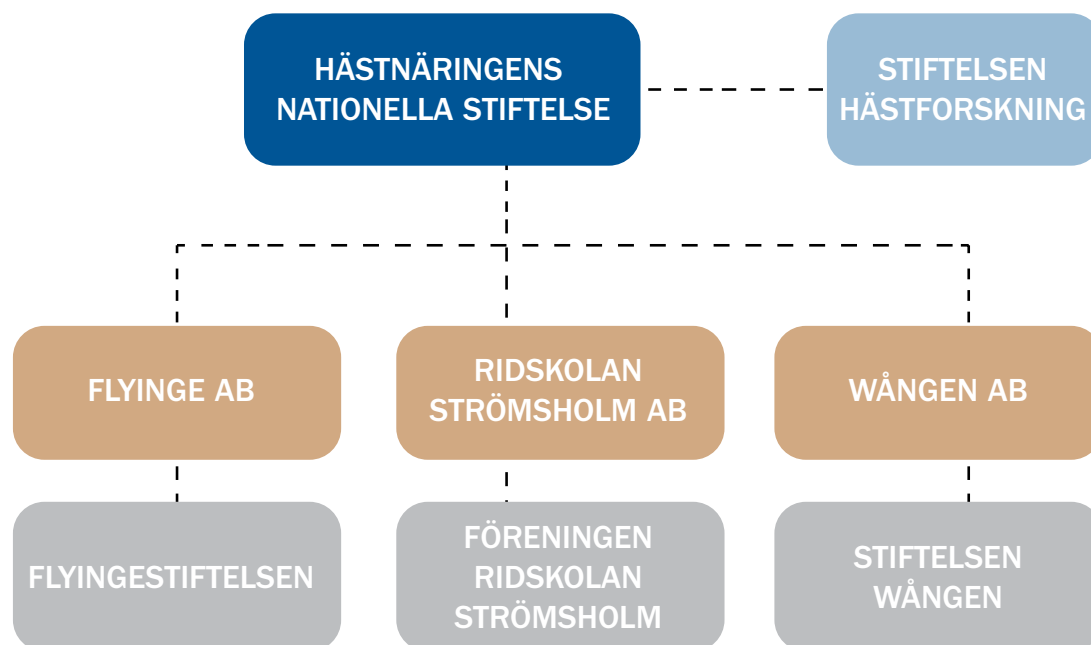
- att på initiativ från HNS, instifta Stiftelsen Hästforskning (SHF), i samverkan med ATG, Agria och SLF (Stiftelsen Lantbruksforskning). SHF:s uppgift är att samordna och främja forskningen inom hästnäringen.

Under 2004 beslutade också styrelsen att de för hästnäringen gemensamma frågorna skulle ges högre prioritet genom att HNS i än större utsträckning påtog sig uppgiften att vara ett samverkansorgan inom svensk hästnäring.

HNS ska i detta sammanhang ses som ”mötesplatsen” där näringen kan samlas och diskutera de gemensamma frågorna. I dagsläget sker det i följande struktur;

- Hästnäringens Representationsråd
- Hästnäringens Antidopning och Medicineringskommitté
- Hästnäringens Avelskommitté
- Hästnäringens Djurvälståndskommitté
- Hästnäringens Miljökommitté
- Hästnäringens Smittskyddskommitté

3. ORGANISATION



Inom HNS-sfären bedrivs ett antal verksamheter i såväl stiftelse-, förenings- som bolagsform, vilket ställer krav på organisationsarbetet. För att HNS ska uppnå målen för sin verksamhet och på bästa sätt kunna främja hästnäringen ska samarbetet mellan verksamheterna inom sfären beaktas. Möjligheter till synergieffekter, såväl på intäkts- som kostnadssidan, ska alltid tillvaratas. Det är också viktigt att det finns en öppenhet för att undersöka och diskutera alternativa organisationsformer och lösningar inom alla verksamhetsområden. En enkel, platt och effektiv organisation ska alltid eftersträvas.

När det gäller HRA så äger HNS 9 % av aktierna i respektive driftsbolag; HNS har enligt en överenskommelse mellan sina stiftare och Svenska Ridsportförbundet, ett övergripande ekonomiskt och organisatoriskt ansvar för utvecklingen av samtliga HRA. Överenskommelsen, som ingåtts under överinseende av svenska staten, i samband med att HNS bildades, ligger till grund för de medel som tilldelas HNS. Avsikten är att HNS ska verka för att verksamheterna vid HRA bedrivs och utvecklas utifrån lönsamhetsmässiga och organisatoriska långsiktiga perspektiv med stabila ekonomiska förutsättningar.

Varje HRA driver verksamheten i aktiebolagsform, där det fulla ansvaret för den lokala verksamheten ligger hos respektive styrelse. Tillsättningen av styrelseledamöter i respektive driftbolag regleras i ett konsortialavtal mellan delägarna, stiftelserna/föreningen och HNS. En strävan är att stiftelsernas/föreningens styrelser ska vara åtskilda från driftbolagens styrelser för att kunna hantera sin "ägarroll" på ett effektivt och granskande sätt samt kunna utföra ett bra styrelserekryterings-/valberedningsarbete inför bolagsstämmorna i driftsbolagen där också ägardirektiven fastställs.



HNS är, enligt ovanstående konsortialavtal, garanterat vice ordförandeposten i respektive styrelse. Denna post innehas av HNS VD, som på detta sätt verkar inom HRA-sfären. Utöver detta har HNS en affärsområdeschef, som fungerar som ett direkt operativt stöd åt VD och den lokala ledningen i framförallt ekonomi-, fastighetsekonomi- och utvecklingsfrågor.

HRA:s ordförande och VD:ar träffar regelbundet HNS operativa ledning för erfarenhetsutbyte och olika samverkansdiskussioner.

HNS deltar, som ägare, i fastställandet av ägardirektiven för respektive HRA.

Varje bolag/verksamhetsområde ska årligen fastställa såväl längre strategiplaner som mål-/aktivitetsplaner för det kommande året utifrån gällande ägardirektiv. Det bör eftersträvas att målen är strukturerade, mätbara, accepterade, realistiska och tidsatta. Vidare ska planerna vara kopplade till den ekonomiska budgeten så att de överensstämmer med planerade resurstillgångar/-förbrukning.

För att lägga större fokus på utvecklingen av styrelsernas arbete har HNS och HRA fastställt riktlinjer inom detta område, som ska gälla inom hela HNS-sfären.

Dessa riktlinjer är tillgängliga för alla och kan med fördel även tillämpas inom övriga hästorganisationer.

Till HNS styrelse föreslår ATG, LRF och SvRF, enligt stadgarna, två ordinarie styrelsemedlemmar och en suppleant årligen per varje halvårsskifte.

4. VISION/UPPDRAG

4.1 Vision

Häst, människa och samhälle i utvecklat samspel för upplevelse och nytta

4.2 Uppdrag/verksamhetsidé

Enligt stiftelseurkunden ska HNS främja hästhållningen i Sverige med särskild tonvikt på;

- utbildning
- avel/uppfödning
- att verksamhet av intresse för hästnäringen vid Hästnäringens Riksanläggningar utvecklas samt organiseras på ett rationellt och effektivt sätt.

Utöver stiftelseurkunden har HNS åtagit sig uppgifter/uppdrag att främja hästnäringen genom att;

- vara ett forum för hästnäringens gemensamma angelägenheter..
- samordna hästforskningen genom bildandet av Stiftelsen Hästforskning.

Med anledning av att HNS initierat stiftandet av SHF är det HNS styrelse, som prövar frågan om ansvarsfrihet för styrelsen i SHF.

I det avtal mellan staten och trav-/galopporganisationerna som finansierar verksamheten anges dessutom att HNS;

- har ett ansvar att finansiera och samordna projekt avseende avel/uppfödning samt en ungdomssatsning inom hästsektorn.
- ska genomföra projekt för att stärka hästnäringens utveckling.

Då det finns ett antal tecken på att den stadiga tillväxt som funnits i svensk hästnäring sedan 1970-talet har stagnerat ökar kraven på HNS att än mer nyttja tilldelade resurser på ett kvalitativt och effektivt sätt för att främja en fortsatt kvalitativ utveckling och tillväxt.

För att nå ovan beskriven vision samt uppfylla de olika uppdragen är det viktigt att HNS är ett idé-, resurs- och utvecklingscenter samt ett gemensamt forum för svensk hästnäring. På detta sätt är HNS ett naturligt samrådsorgan, som samlar de olika organisationerna inom breda och gränsöverskridande områden genom att bland annat;

- vara nätverksstödjande samt skapa former för samverkan och tillse att hästnäringen får maximal effekt/tillväxt av de resurser som satsas.
- söka och förmedla kompetens samt engagemang.
- stimulera utvecklingen av potentiella tillväxtsektorer.

Ett viktigt redskap för att kunna leva upp till ovanstående är Hästnäringens Representationsråd (HRR), som består av ordförande och generalsekreterare/VD från ATG, LRF, SvRF, ST, SG, SH, ASVH, SIF, WRAS, Brunte, SPAF, HYN och HNS. HRR har två sammanträden per år.

5. VÄRDERINGAR

5.1 HNS

Det är oerhört viktigt att såväl HNS som svensk hästnäring baserar sin verksamhet på en sund värdegrund. Upplevelser tillsammans med hästar ska vara positiva och detta gäller även samvaron och arbetet i organisationer, föreningar m m. HNS vill verka för detta genom följande värdegrund:

1. *Kompetens och kvalitet.* Genom att tillhandahålla bra kompetens med stor tillgänglighet ska bland annat god hästhållning och ett gott djurskydd främjas. Det är naturligtvis viktigt att även andra verksamheter inom näringen alltid hanteras på ett kunnigt och högkvalitativt sätt.
2. *Stor gemenskap och öppenhet* ska eftersträvas inom sfären genom att HNS arbetar aktivt med ledord som transparens, god information och stor delaktighet.
3. *Engagemang/sport.* All verksamhet kring hästen bygger på ett stort engagemang, som är viktigt att tillvarata och uppmuntra. Viktigt att notera är att en mycket stor del av engagemanget kommer från de många olika sportsliga värden hästsporten genererar.
4. *Affärsmässighet.* Verksamhet ska bedrivas utifrån affärsmässiga grunder. Varje egen del av en verksamhet måste vara eller bedömas bli ekonomiskt bärkraftig för att kunna överleva.

5.2 Hästnäringens gemensamma värdegrund för träning och tävling med häst

Syftet är att samla hästnäringen kring en gemensam värdegrund, som på ett tydligt sätt visar hur tävling och träning med häst ska bedrivas i Sverige. Ledorden är gott hästmannaskap och hästens välbefinnande.

Mål

- Att hästnäringens organisationer i Hästnäringens Representationsråd gemensamt accepterar och ställer sig bakom innebörden i detta värdegrundsdokument.
- Att denna värdegrund implementeras i organisationernas övriga dokument såsom reglementen och policydokument.
- Att denna värdegrund ska prägla alla hästtävlingar, samt all träning och utbildning av hästar.
- Att denna värdegrund ska prägla innehållet i utbildningarna för aktiva och funktionärer.

Värdegrund

- *Hästens välbefinnande kommer alltid i första hand.*
- Alla som på ett eller annat sätt har hand om hästar ska agera på ett sådant sätt att hästen skyddas mot skada och inte far illa vid träning och tävling.
- Ingen häst får tränas eller tävlas med metoder som skadar eller skrämmer hästen.
- Hästen ska tränas och tävlas i enlighet med utbildningsnivå och förmåga.
- Hästar får inte medicineras eller på andra sätt påverkas i syfte att förbättra prestationsförmågan eller för att dölja skador.
- Hästen ska vara frisk, i god kondition och väl förberedd för tävlingstillfället.
- Sportutövarnas förhållningssätt gentemot hästen ska präglas av kunskap och respekt.
- Det är utövarnas ansvar att kontinuerligt utbilda sig själva och sina hästar.
- Doping, alkohol och andra droger hör inte hemma i hästsporten.
- Vid tävling ska hänsyn tas till medtävlade och deras hästar.
- Kamratskap och samarbetsvilja är av största vikt.



5.3 Hästnäringens klimatpolicy

Övergripande klimatmål för hästnäringen är att:

- Utsläpp av växthusgaser kopplade till hästhållning ska minimeras, men utsläppen från naturliga processer kan inte nollas.
- Åtgärder för att nå klimatmålen måste samspela så att även andra miljö- och samhällsmål nås.
- Tänkbara mål för minskning av utsläpp ska utformas i samverkan med berörda intressenter.

Detta vill hästnäringen

- *Hästnäringens utsläpp av växthusgaser ska minska.* Hästnäringen behöver minska utsläppen av växthusgaser. Detta gäller särskilt koldioxidutsläpp från fossila bränslen. Vi måste dock alltid se till helheten och inte använda styrmedel som får långtgående negativa konsekvenser för näringen.
- *Betesmarkernas potential som kolsänka ska tas tillvara.* Betesmarker och ökad mullhalt i åkerjorden ger möjligheter att binda kol och därmed halten av växthusgaser i atmosfären.
- *Energieffektivitet och konvertering till förnybar energi är grunden för långsiktig hållbarhet.* En ökad energieffektivisering ska eftersträvas och stimuleras oavsett vilka energikällor som används.
- *Hästägare och hästföretagare erbjuder information om klimat- och energifrågor.* Deras drivkrafter, behov och intressen ska styra detta arbete. För att skynda på omställningen krävs aktiviteter hos den enskilde hästhållaren och hästföretagaren. I dessa processer krävs kunskaps- och beslutsunderlag. Det är en gemensam uppgift bland annat för myndigheter och organisationer inom hästnäringen att i samverkan utarbeta relevanta besluts- och kunskapsunderlag.

6. ÖVERGRIPANDE MÅL

6.1 HRA

1. Varje HRA ska ha var sin övergripande roll för att främja svensk hästnäring. Huvudmännen, Svensk Travsport (Wången) och SvRF (Strömsholm), samt intresseorganisationerna, ASVH/SvRF (Flyinge), ska ha ett väl fungerande samarbete med respektive HRA och att i detta stödja resp HRA i sin långsiktiga utveckling.
2. HRA ska genom samarbete/samverkan tillse att synergier inom alla områden tas tillvara på mest effektiva sätt.
3. Varje HRA ska ha en resultatgrad på lägst 3 % och soliditet på 20 %.
4. Samtliga utbildningar bedrivna på HRA ska ha fulla förstaårsintag.
5. Fastigheterna ska underhållas enligt långsiktigt fastställda planer som årligen revideras.
6. HRA ska vara ledande kunskapscentrum och mötesplatser för utbildning/utveckling inom sina kärnverksamheter.
7. Via HRA ska HNS tillse att relevanta utbildningar bedrivs som är i linje med näringsens behov och efterfrågan av arbetskraft och entreprenörer. Tillsammans med Flyinge AB ska HNS delta i utvecklingen av en ny gymnasieutbildning på Flyinge inom hästhållning, anläggningsskötsel o dyl för att såväl tillgodose arbetsmarknadens behov som att nyttja och tillvarata befintliga resurser.

6.2 Utbildning/arbetsmarknad

1. Tillse att svensk hästnäring har såväl gymnasiala som eftergymnasiala utbildningar av hög kvalitet och internationell klass.
2. Via olika typer åtgärder medverka till att skapa ett alltmer professionellt företagande och sund arbetsmarknad inom hästnäringen.
3. HNS ska i samverkan med SLU, HRA och resp förbund öka attraktiviteten för Hippologprogrammet så att uppnår en total beläggningsgrad överstigande 90 %.
4. Främja och stödja en anpassning till funktions- och ändamålsenliga utbildningsanläggningar avseende breddverksamhet, för flera discipliner, med fokus på att utveckla såväl människor, hästar som hästhållning.
5. Finansiering av eftergymnasiala yrkesutbildningar, framförallt inom Yrkeshögskolan, ska beakta den reella kostnaden för respektive utbildning. Om så inte sker finns en risk att denna utbildningsform på sikt blir oanvändbar för hästsektorn.
6. Säkra den långsiktiga finansieringen, driften samt förankringen av kunskapsportalen HästSverige för att genom denna kunna förse utövare inom näringen med vedertagen kunskap på alla nivåer för förbättrad hästhållning och förstärkt hästvelfärd.

6.3 Avel/uppfödning

1. En samordnad och enhetlig bearbetning från hästnäringen i avelsfrågor ska ge möjligheter till en framgångsrik påverkan för att ge förbättrade och förenklade villkor för svensk hästuppfödning.
2. HNS bör initiera och stimulera utvecklingsprojekt som medför modeller för mer hållbar och kostnadseffektiv uppfödning.

3. Hästuppfödningen är basen i den svenska hästnäringen och HNS predestinerar medel för en fortsatt utveckling och tillväxt. Utifrån detta ska antalet betäckta ston i Sverige vid periodens utgång vara minst 17 000.
4. HNS ska tillse att de finns kvalitativa utbildningar för de människor som ska utbilda och förädla svenska sporthästar.
5. Skapa förutsättningar för såväl attraktiva fysiska som virtuella gemensamma marknadsplatser för att underlätta försäljningen av hästar.

6.4 Samordning

1. HRR ska vara ett aktivt forum bestående av hästnäringens ledande beslutsfattare. En målsättning är att HRR ska definiera och fastställa inriktningar i de viktiga gemensamma frågorna.
2. HNS tillsätter för kommittéer/projekt i frågor som är prioriterade. Kommittéernas medlemmar ska utgöra ett brett spektra av de olika hästorganisationerna och aktivt verka för en gemensam utveckling inom respektive arbetsområde.
3. Ta fram och fastställa en nationell utvecklingsstrategi, som bland annat främjar avel/uppfödning, rekrytering och attraktionskraft, för svensk hästnäring.
4. Vid periodens utgång ska det finnas en upparbetad regional samverkan, i nätverksform, inom hästnäringen i alla län.
5. Arbeta för att förenkla det administrativa regelsystemet samt minska därtill hörande kostnader för hästägarna och undersöka möjligheterna att hästen likställs med andra djurslag.
6. HUS ska bidra till ett ökat ungdomsinflytande inom hästnäringen och synbart öka rekryteringen till näringen samt se till att fler ungdomar behåller sitt hästintresse.

6.5 Kommunikation/information

1. En samordnad information från hästnäringen ska ge en ökad attraktionskraft och göra svensk hästnäring till en självklar medspelare i samhället.
2. Hästnäringens agenda ska vara ett, via HRR, årligen framtaget dokumentet utvisande näringens viktigaste frågor. För att få genomslag bör det kommunikativa budskapet koncentreras kring ett antal profilfrågor samt de stora förbundsvisa frågorna.
3. Öka effektiviteten i kommunikationsprocesserna avseende kvalitet och kostnadseffektivitet såväl internt som externt.

Ovanstående mål har numrerats under respektive rubrik så att koppling kan ske till de strategier som hör till målen för att nå uppfyllelse.

7. STRATEGIER

7.1 HRA

- HRA ska ha ett gemensamt affärssystem så att nyckeltal kan jämföras samt samordna administrativa rutiner så resurser nyttjas effektivt. (2)
- HNS/HRA ska mötas på olika beslutsnivåer för att diskutera samverkan och synergier, som stöd för verksamhets-/kvalitetsutveckling, ekonomi m m. (2)
- Den höga kvalitén i verksamheten ska vara grunden i det gemensamma kommunikationsarbetet för HRA. HRA ska årligen ta fram kommunikationsplan och bör predestinera resurser för kommunikation.
- Vidare ska den gemensamma kommunikationsplattformen och resp HRA:s varumärke förstärkas genom en ökad samverkan. (2)
- Varje HRA ska ha en löpande ekonomisk analysmodell som påvisar varje rörelsegrens ekonomiska rörelseresultat. Det ska finnas gemensamma utbildningskalkyler som används utifrån likartade beräkningsmodeller. (3)
- Sponsor- och andra finansieringssamarbeten bör fortsätta att förstärkas och utvecklas för att säkerställa bra intäkter och professionell hantering av partners. (3)
- Gymnasieutbildningarna på samtliga HRA ska ha hög kvalitet, riksintag och vara fullt finansierade. (4) (7)
- HRA ska bland annat genom samverkan inom marknadsföring, professionellt omhändertagande av elever och benchmarking förstärka sina roller som mycket attraktiva utbildningsanläggningar. (4)
- HRA ska arbeta med ett gemensamt fastighetsunderhållsprogram och årligen redovisa planerade och genomförda åtgärder. Detta gäller såväl egenägda som hyrda fastigheter. Viktigt i detta arbete är att hitta balansen mellan behov, finansiering av merkostnader på grund av kulturminnesmärkta miljöer m m. (5)
- En viktig fråga under perioden är att ta ställning till och hantera den fortsatta inriktningen avseende de fastigheter för Ridskolan Strömsholm AB:s verksamhet som ägs av Statens Fastighetsverk. (5)
- HRA ska som hippologiska centrum ha en FoU-verksamhet, som är kopplad till respektive kärnverksamhet för att kunna fungera som ”utvecklingsmotorer” inom näringen. FoU-satsningar måste som all annan verksamhet vara finansierade så att de inte inverkar negativt på resultatkravet. (6)
- HRA ska ligga i framkant avseende egen kompetens och hållbar/rationell hästhållning samt vara en förebild genom utveckling av anläggningsmodeller och gemensamma normer för hästens hantering, skötsel och utbildning. (6)
- HRA ska ständigt vidareutvecklas genom att erbjuda utbildningar motsvarande samhällets krav och förväntningar. (7)

7.2 Utbildning/arbetsmarknad

- HNS ska genom olika åtgärder verka för en generell kvalitetshöjning av hästutbildning och en sund arbetsmarknad inom svensk hästsektor för att öka attraktiviteten för ungdomar att söka till hästrelaterade utbildningar och yrken. Fastställda kvalitetskriterier för gymnasieutbildning ska utges i en enklare form som kan nyttjas av sökande till sådan utbildning. (1) (2)
- HNS ska verka för att alla eftergymnasiala utbildningar innehåller större utbildningsdelar kring affärsmannaskap, ekonomi, företagsplanering m m då många elever efter genomförd utbildning blir egna företagare/entreprenörer. (2)

- Ett framgångsrikt och sunt företagande har stor betydelse för hästnäringens utveckling. I detta avseende är företagarnas kompetens och villkor viktiga för att stärka hästföretagandets betydelse, professionalism och anpassnings-/omställningsförmåga. Ur HNS perspektiv sker detta arbete i nära samverkan med LRF. (2)
- Hippologprogrammet är ett treårigt kandidatprogram, som utvecklats av HNS, SLU, Svenska Islandshästhärförbundet, Svensk Travsport och Svenska Ridsportförbundet. Gemensamma åtgärder har vidtagits för att säkerställa att utbildningen motsvarar näringens behov. I detta hänseende bör beaktas möjligheten att utbilda lärare för utbildningsanläggningar utifrån ett bredare hästhållningsperspektiv. Detta arbete måste följas upp och fortsätta under perioden så att hippologutbildningen erhåller en särställning som den främsta eftergymnasiala utbildningen i Sverige. Utbildningen bör ha så stort söktryck att varje gren har möjligheter till överintag. (3)
- Genom de Regionala Hästforumen försöka få anläggningsfrågan prioriterad lokalt samt via HRA:s utveckling av aktiva grupphästhållningsmiljöer erbjuda alternativa lösningar avseende hållbara och effektiva utbildningsanläggningar. (4)

7.3 Avel/uppfödning

- Hästnäringens Avelskommitté, som är sammansatt av representanter från de stora avelsorganisationerna, är det organ som ska se till att relevanta åtgärder diskuteras och lämnar förslag till genomförande. (1)
- Att ta de modeller som utvecklas för aktiv grupphästhållning vidare till uppfödningområdet. Tanken är att anpassa dessa tillsammans med en samverkanspartner som har de infrastrukturella förutsättningarna för en skapa en sådan testanläggning. (2)
- HNS ska tillsammans med Avelskommittén och Flyinge AB verka för att genom olika utbildningsinsatser få till en större affärsmässighet samt förstärkta kunskaper hos uppfödarna inom bland annat marknadsföring/försäljning. Viktigt i detta sammanhang är att skilja på uppfödare utifrån ett företagare- alternativt hobbyerspektiv. (3)
- HNS ska initiera och stödja ett arbete med att stärka varumärket svenska hästar. Detta för att öka efterfrågan och stärka marknaden för uppfödare samt andra som säljer svenska hästar. Hög kvalitet, bra hästhållning och djurskydd, goda markförhållanden m m är möjligheter att bygga på detta arbete. (3)
- HNS ska med Flyinge, som "arena", försöka att skapa en brygga/plattform för ökad samverkan mellan avel och sport på ridhästområdet. (4)
- HNS ska via förstudier/projekt initiera en utveckling av såväl fysiska, både nationella och regionala, som virtuella försäljningskanaler med målsättningen att såväl förenkla och förbättra avsättningen för svenskfödda hästar. (5)

7.4 Samordning

- I dialog med näringen ska HNS verka för åtgärder som kan förändra hästsektorns miljömässiga påverkan i positiv riktning. Ett arbete som främst sker i Hästnäringens Miljökommitté. (2)
- Genom Hästnäringens Djurvälståndskommitté och Smittskyddskommitté drivs gemensamma djurskydds- och smittskyddsfrågor där hästens välfärd sätts i centrum. Kommittéerna arbetar för att framföra den enade hästnäringens synpunkter bland annat genom remissvar och politikeruppvakningar utan att ge avkall på de enskilda förbundens särskilda behov. (2)

- Genom att fastställa en utvecklingsstrategi vill HNS tillvarata hästnäringens potential att växa men också påvisa alla möjligheter för samhället där näringen kan bidra. Detta bör ske genom fastställande av ett samlat strategiskt dokument som tydliggör näringens vision, mål och fokusområden till 2020. (3)
- Arbetet med regional samverkan måste fortsätta för att hitta långsiktigt hållbara regionala strukturer på samma sätt som HRR på den nationella nivån. Aktuella och viktiga frågor att hantera på regional nivå är bland annat Landsbygdsprogrammet, markanvändning och utveckling av moderna och ändamålsenliga utbildningsanläggningar och vägar för häst. (4)
- Med hjälp av regeringens regelförenklingsarbete försöka minska såväl administration som kostnader för hästägarna. Genom ett proaktivt arbete med Jordbruksverket och andra myndigheter få till förändringar i frågor på både nationell och EU-nivå, som har stor betydelse för hästnäringen i Sverige. Samtliga hästorganisationer bör också se över möjligheter till rationalisering av rutiner för att på så sätt förenkla för sina intressenter. (5)
- HNS har under en längre tid erhållit medel predestinerade till ungdomsprojekt (HUS). Avsikten med dessa medel är att stödja utveckling hos organisationerna. Att finna en plattform för gemensamma rekryteringsaktiviteter till svensk hästnäring är i tillväxthänseende en högt prioriterad fråga. All verksamhet inom HUS ska främja en säker hästhantering. (6)

7.5 Kommunikation/information

- HNS ska på ett tydligt sätt kommunicera sina uppdrag, roller och åtaganden gentemot hästnäringen, beslutsfattare och andra intressenter för att skapa engagemang, delaktighet och förståelse för både verksamheten och hästnäringen som helhet. (1)
- HNS ska årligen genomföra aktiviteter för att informera om hästnäringen, samt höja medvetenheten och acceptansen bland såväl beslutsfattare som allmänhet om hästnäringens positiva inverkan för samhället och den enskilda människan. Detta kan även medföra att driva ett förändringsarbete för att näringen ska kunna leva upp till samhällets förväntningar. (1)
- Hästnäringens agenda ska diskuteras inom alla HRR-organisationer och publiceras på samtliga organisationers hemsidor. (2)
- HNS ska fortsätta arbetet med målsättningen att fler hästar slaktas och kommer in i livsmedelskedjan. En sådan utveckling har positiva konsekvenser ur aspekter som djurskydd, miljö, livsmedelsförsörjning m m. För att nå detta krävs ett långsiktigt förändrings- och kommunikationsarbete inom flera områden. (2)

8. STIFTARREKOMMENDATION

8.1 Stiftelsen Hästforskning (SHF)

HNS är initiativtagare till stiftandet av SHF och har ett strategiskt ansvar för utvecklingen av SHF. Utifrån detta initieras följande rekommendationer ur ett stiftarperspektiv;

Finansiering

- HNS ska verka för en långsiktig och stabil finansiering av SHF där de statliga medlen uppgår till belopp som minst motsvarar näringens bidrag.
- Samarbete ska även sökas med andra organisationer som kan medverka till och bredda näringens finansiering av SHF.
- Möjligheter till framförallt nordisk men även annan internationelle samverkan ska undersökas med därtill hörande möjligheter finansiering.
- SHF ska via insamlingsaktiviteter inbringa ytterligare medel till SHF vid sidan om den avtalade finansieringen.

Kommunikation

- SHF ska informera hästnäringens aktiva på ett sådant sätt att de kan tillgodogöra sig och ta del av forskningsresultaten.
- SHF:s kommunikationsarbete ska också förstärka dialogen mellan forskningsmiljöerna och näringen till gagn för att initiera nya relevanta FoU-projekt.
- SHF ska sprida kunskap om hästforskningen hos universitet/högskolor utanför "egna" sektorn för att bredda hästforskningsperspektivet samt verka för samarbetsprojekt avseende hästforskning ur nordiskt/europeiskt perspektiv.
- HNS och SHF ska genom hästkunskapsportalen, www.hastsverige.se, föra ut kunskap och forskningsinformation till näringen på ett effektivt sätt.



