



STRATEGIPLAN 2016-2018

Hästen utvecklar och förenar Sverige.

INNEHÅLL

1.	Inledning	5
2.	Verksamhetsinriktning	6
	2.1 Vision	
	2.2 Mission	
	2.3 Värderingar	
	2.4 Uppdrag	
3.	Organisation och finansiering	7
	3.1 HNS-sfären	
	3.2 Samverkan i hästnäringen	
	3.3 Finansiering	
4.	Hästnäringen 2020 – en utvecklingsplan för tillväxt	9
5.	Nulägesanalys	10
6.	Strategiska mål 2016-2018	12
	6.1 Hästnäringens Riksanläggningar	
	6.2 HNS/Hästnäringen	

APPENDIX

A.	Hästnäringens gemensamma värdegrund för träning och tävling med häst	17
B.	Hästnäringens smittskyddspolicy	17
C.	Hästnäringens klimatpolicy	18
D.	Hästnäringens målbild och värdegrund för arbetsmarknad och företagande	19
E.	En ren anläggning	19
F.	Ägardirektiv till Flyinge AB	20
G.	Ägardirektiv till Ridskolan Strömsholm AB	21
H.	Ägardirektiv till Wången AB	22
I.	Stiftarrekommandation Stiftelsen Hästforskning	23

*Denna strategiplan fastställdes av styrelsen för
Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS) 2015-12-16.*

1. INLEDNING

Denna strategiplan utgör mål- och riktningssyftelser för Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS) med uppdraget att långsiktigt stärka och utveckla svensk hästnäring.

Det vida begreppet *hästnäring* har vi valt att definiera enligt följande;

”Alla aktiviteter som baseras på användning och innehav av hästar, omfattande såväl hobby som professionella verksamheter, samt omsättningen av hästrelaterade varor och tjänster.”

En av målsättningarna är att med denna strategiplan som grund, skapa delaktighet och tydlighet kring de uppdrag och fokusområden som HNS arbetar med. Genom dialog och samverkan med flertalet aktörer inom hästnäringen kan vi på bästa sätt tillvarata dess samlade resurser och kompetens. I första hand vänder vi oss till organisationer direkt representerade i Hästnäringens Representationsråd (HRR) samt till Hästnäringens Riksanläggningar, men naturligtvis är övriga aktörer inom hästnäringen också viktiga medspelare i HNS arbete.

Denna strategiplan är ett levande dokument som årligen diskuteras, följs upp, revideras och uppdateras. Ett arbete som initieras av styrelsen vid det årliga strategimötet under försommaren, diskuteras vid HRR på hösten och slutligen fastställs av styrelsen i december tillsammans med verksamhetsplanen för det kommande året.

Utöver denna strategiplan har HRR också fastställt ett gemensamt utvecklingsdokument – ”Hästnäringen 2020 – en utvecklingsplan för tillväxt”. Här lyfts hästnäringens gemensamma tillväxtmål fram – fler hästar, fler aktiva och fler jobb. I konceptet beskrivs hästnäringens erbjudande till samhället och därigenom påvisas hästens roll och stora möjlighet att bidra till en positiv samhällsutveckling. En utveckling som även ger förutsättningar och är avgörande för en fortsatt stark tillväxt inom hästnäringen.

Vi är övertygade om att en tillväxt inom hästnäringen inte enbart kommer att gynna dess enskilda individer, företag och organisationer utan även samhället i stort.

Stockholm i december 2015

Hästnäringens Nationella Stiftelse
Stefan Johanson
/vd/

2. VERKSAMHETSINRIKTNING

2.1 VISION

Visionen är det vi strävar efter. Den inspirerar och motiverar oss.
Hästen utvecklar och förenar Sverige.

2.2 MISSION

Vår mission är vår anledning att existera, alltså det vi gör till vardags för att uppnå vår vision.
Med kunskap och samverkan skapar vi en hållbar svensk hästnäring.

2.3 VÄRDERINGAR

HNS, riksanslagningarna och övrig svensk hästnäring ska basera sin verksamhet på en sund värdegrund. Upplevelser tillsammans med hästar ska vara positiva vilket även gäller samvaro och arbete i organisationer, föreningar och andra sammanslutningar.

För att främja och verka för detta har HNS följande värdegrund;

Kompetens och kvalitet. Genom att tillhandahålla bra kompetens med stor tillgänglighet ska bland annat god hästhållning och ett gott djurskydd främjas. Det är naturligtvis viktigt att även andra verksamheter inom näringen alltid hanteras på ett kunnigt och högkvalitativt sätt.

Stor gemenskap och öppenhet. Inom HNS-sfären ska vi ständigt arbeta aktivt med ledord som transparens, god information och stor delaktighet.

Engagemang/sport. All verksamhet kring hästen bygger på ett stort engagemang som är betydelsefullt att tillvarata och uppmuntra. Viktigt att notera är att en mycket stor del av engagemanget kommer från de många olika sportsliga värden hästsporten genererar.

Affärsmässighet. Verksamhet ska bedrivas utifrån affärsmässiga grunder. Varje egen del av en verksamhet måste vara eller bedömas bli ekonomiskt bärkraftig.

Utöver denna övergripande värdegrund, som ska genomsyra allt arbete och verksamhet, har organisationerna i HRR även fastställt ett antal värdegrunder/policies för mer specifika områden i våra kontakter med hästar. Dessa värdegrunder finns i ett appendix till denna strategiplan.

2.4 UPPDRAG

HNS ska enligt stiftelseurkunden främja hästhållningen i Sverige med särskild betoning på;

- utbildning.
- avel/uppfödning.
- rationell och effektiv utveckling och organisering av verksamhet av gemensamt intresse vid Hästnäringens riksanslagningar.

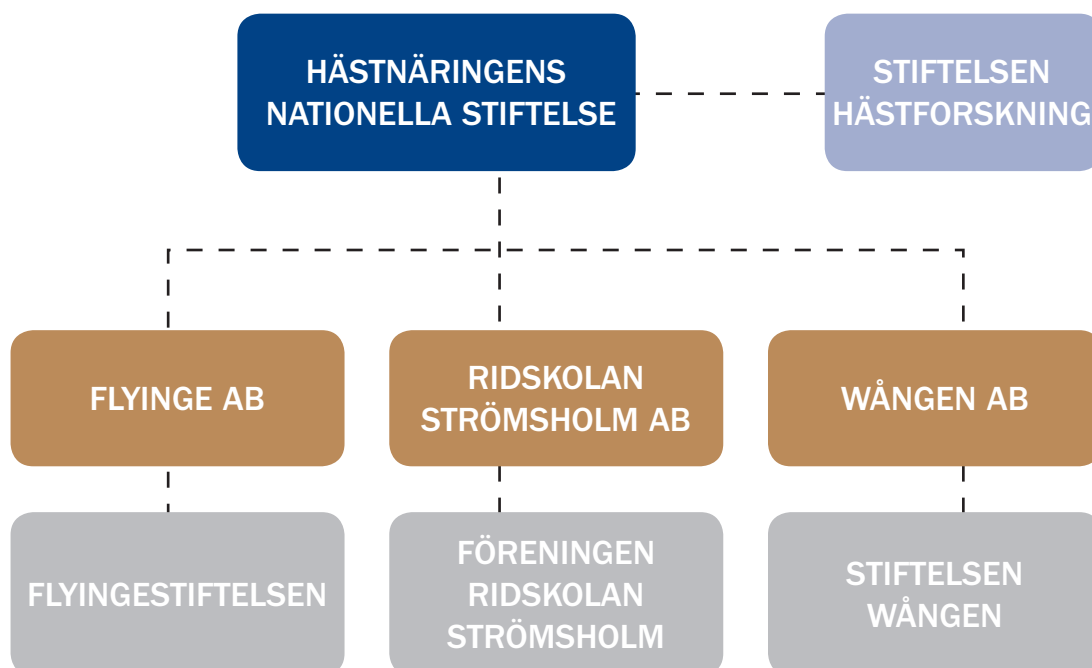
Utöver stiftelseurkunden har HNS åtagit sig uppgifter/uppdrag att främja hästnäringen genom att;

- vara ett forum/mötesplats för hästnäringens gemensamma angelägenheter.
- samordna hästforskning och finansiering av denna genom bildandet av Stiftelsen Hästforskning.

I avtalet mellan staten och trav-/galopporganisationerna som finansierar HNS verksamheten anges dessutom att HNS;

- har ett ansvar att finansiera och samordna projekt avseende avel/uppfödning samt ungdomsverksamhet och ska genomföra projekt för att stärka hästnäringens utveckling.

3. ORGANISATION OCH FINANSIERING



3.1 HNS-SFÄREN

HNS instiftades 1992 av AB Trav och Galopp (ATG) och Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) efter en utredning av Lantbruksstyrelsen, som betonade vikten av en nationellt övergripande organisation inom hästnäringen. HNS styrelse sätts samman av ATG, LRF och Svenska Ridsportförbundet (SvRF) vilka, enligt stadgarna, föreslår två ordinarie styrelsemedlemmar och en suppleant per varje halvårsskifte.

Verksamheten vid alla riksanläggningar drivs i aktiebolagsform där HNS äger 9 % av aktierna i respektive driftsbolag. Det fulla ansvaret för verksamheten ligger hos respektive riksanläggnings styrelse men HNS har ett övergripande ekonomiskt och organisatoriskt ansvar för utvecklingen av samtliga tre anläggningar, inte minst gentemot regeringen. HNS VD verkar aktivt inom riksanläggningarna genom att, via konsortialavtal, vara garanterad posten som vice ordförande i respektive styrelse.

HNS är en av stiftarna till Stiftelsen Hästforskning vars uppdrag är att främst finansiera forskning inom hästrelaterade frågor.

3.2 SAMVERKAN I HÄSTNÄRINGEN

HNS ska arbeta för att vara en naturlig mötesplats och gemensamt forum i svensk hästnäring genom att;

- vara nätverksstödjande samt skapa former för samverkan
- se till att hästnäringen får maximal effekt och tillväxt av de resurser som satsas
- söka och förmedla kompetens samt engagemang
- stimulera utveckling av potentiella tillväxtsektorer

HNS viktigaste verktyg för kontakt/samverkan med hästnäringen är Hästnäringens Representationsråd (HRR). Detta forum fungerar som en referensgrupp och mötesplats för gemensamma frågor. HRR består av ordförande och generalsekreterare/vd från ATG, LRF, Svenska Ridsportförbundet, Svensk Travsport, Svensk Galopp, Svenska Hästavelsförbundet, Swedish Warmblood, Svenska Islandshästförbundet, Western Riders Association of Sweden, Brunte, Svenska Ponnyavelsförbundet, Hästnäringens Yrkesnämnd och HNS.

Hästnäringen har i dagsläget också tre gemensamma kommittéer som drivs via HNS och har uppdraget att samverka kring gemensamma frågor och utmaningar;

- Hästnäringens Avelskommitté
- Kommittén för Djurvälstånd och Smittskydd
- Hästnäringens Miljökommitté

3.3 FINANSIERING

De ca 50 miljoner kronor som för närvarande utgör merparten av HNS intäkter är ett årligt anslag, som grundar sig på statens villkor för spel på hästar. Dessa villkor förhandlas fram mellan staten och ägarna till ATG, Svensk Travsport och Svensk Galopp. I villkoren ingår att medel från spelöverskottet ska avsättas som anslag för övergripande insatser av riksintresse för svensk hästnäring. **Enligt det uppdrag HNS har, ska medlen användas inom följande områden;**

- Särskilda barn- och ungdomssatsningar inom hästsektorn
- Utbildningsverksamhet, inklusive hästsportens ansvar för delfinansiering av Hippologiska högskoleutbildningen
- Särskilda utvecklingsprojekt inom hästsektorn
- Säkerställande av verksamheten vid riksanläggningarna samt åtgärder avsedda att stärka hästsektorns utveckling och internationella konkurrenskraft

Under hösten 2015 initierade regeringen en utredning av den svenska spelmarknaden med inriktning på ett licenssystem. Utredningen har tillsatts då spelmarknaden och dess nuvarande reglering havererat på grund av alla oreglerade digitala aktörer, som tillkommit och mycket aktivt marknadsför sig mot svenska konsumenter.

Ett licenssystem innebär att ATG:s ensamrätt avseende spel på hästar, enligt nuvarande reglering, kommer att försvinna. En effekt av detta blir att nuvarande finansieringsmodell för HNS-sfären kommer att förändras. Det blir därmed av största vikt för HNS att under perioden följa och bevaka spelutredningen samt ta fram förslag och informera om nya finansieringsmodeller för verksamheten.

4. HÄSTNÄRINGEN 2020 – EN UTVECKLINGSPLAN FÖR TILLVÄXT

Samtliga organisationer i HRR har ställt sig bakom en gemensam utvecklingsplan med det övergripande målet att skapa en fortsatt positiv utveckling och tillväxt inom hästnäringen.

Den övergripande målbilden i Hästnäringen 2020 är att det ska finnas svenskfödda hästar för alla användningsområden. Målen, som har fastställts av HRR-organisationerna, innebär att hästnäringen år 2020 (jämfört med 2013) ska ha;

- 20 000 fler hästar
- 10 000 fler medlemmar/aktiva
- 1 000 fler helårsarbeten

4.1 HÄSTNÄRINGENS SAMHÄLLSERBJUDANDE

För att öka tillväxten och nå de uppsatta målen är det avgörande att hästnäringen är en relevant och respekterad aktör i det omgivande samhället. Genom att definiera sex samhällsutmaningar där hästnäringen erbjuder flera attraktiva lösningar beskrivs och tydliggörs sektorns dagliga bidrag till ett bättre samhälle.

Samhällsutmaning

Urbanisering
Arbetslöshet
Unga får inte chansen
Motsättningar mellan människor
Stress och ohälsa
Förändrad landskapsbild

Hästen/hästnäringen erbjuder ...

... en brygga mellan stad och land
... jobb och lägre trösklar till arbetslivet
... ungdomsarenor för aktivitet och ledarskap
... gemenskap bortom olikheter
... ro och styrka
... öppna landskap

Hästnäringen har stor potential att erbjuda samhället lösningar för dessa utmaningar. Vi tror därmed att en tillväxt inom hästsektorn inte enbart kommer att gynna hästnäringens enskilda individer, företag och organisationer utan även samhället i stort.



5. NULÄGESANALYS

För närvarande finns ca 360 000 hästar i Sverige, vilket gör landet till det näst häst-tätaste i Europa. På tusen invånare går det 39 hästar i Sverige. Det utbredda intresset för hästar medför en stor efterfrågan på varor och tjänster. Nya produkter, yrken och tjänster utvecklas hela tiden och ger grund för ett allt större småföretagande i framförallt tätortsnära landsbygd men också i glesbygd.

Hästen har en viktig betydelse för vår samhällsekonomi. I dagsläget ger svensk hästnäring upphov till en samhällsekonomisk omsättning på totalt ca 45 - 50 miljarder kronor per år och skapar ca 30 000 avlönade heltidsarbeten.

Den stora tillväxten av antalet hästar i Sverige (en femfaldig ökning senaste fyrtio åren) har ökat efterfrågan på välutbildad arbetskraft. Den verksamhet med olika hästutbildningar som vuxit fram under många år är relativt välorganiserad. Det finns utbildningar på gymnasie-, folkhögskole-, yrkeshögskole- och universitetsnivå samt ett stort utbud av enskilda kurser och utbildningar.

Hästen är en viktig del i utvecklingen av den svenska landsbygden. Den ger inkomster vid sidan av det traditionella lantbruket och skapar möjlighet för människor att kunna leva och verka aktivt på landsbygden. Hästnäringen är det svenska jordbrukets fjärde största inkomstkälla. Hästintresset är för många en drivkraft för att flytta från stad till landsbygd.

Hästen ingår som en naturlig del i kretsloppet och bidrar i stor utsträckning till att bevara odlingslandskapets biologiska mångfald samt kultur- och skönhetsvärden. Det hästarna äter





motsvarar drygt 600 000 fotbollsplaner eller en yta lika stor som halva Skånes åkermark. Markerna brukas och slås för att ge hästfoder men hästarna bidrar också genom betning till att hålla landskapet öppet. Hästen är även ett livsmedelsproducerande djur som bidrar med råvara till den svenska livsmedelskedjan. Hästens roll i livsmedelskedjan har stor potential att utvecklas ytterligare vilket då kan förstärka hästen i det naturliga kretsloppet.

Hästen är en viktig källa till upplevelser och avkoppling för många människor, särskilt kvinnor. Långt över en halv miljon människor rider regelbundet. Ytterligare en halv miljon människor har regelbunden kontakt med hästar. Trav- och galoppporten är efter fotbollen Sveriges största publiksport.

Frågor kring djurskydd växer sig allt starkare i samhället. Hästsektorn arbetar ständigt med dessa frågor ur många aspekter. Hästens välfärd sätts alltid främst i vår hantering.

Avel/uppfödning är en viktig del för en stark hästnäring. Denna del av näringen har under senare år drabbats av lågkonjunkturen och antalet födda föl har en under femårsperiod generellt minskat med närmare 25 %. Utifrån denna siffra finns viss anledning att misstänka att tillväxttrenden inom svensk hästnäring åtminstone tillfälligt stannat av. Sverige har dock geografiska förutsättningar för en kvalitativ hästuppfödning och åtgärder inom detta område är därför högt prioriterade.

Att stimulera till ett ökat intresse för hästar, kvalitativ hästhantering, ett väl utvecklat utbildningssystem samt fortsatt tillväxt är därför de absolut viktigaste uppgifterna för såväl HNS som hela den svenska hästnäringen.

6. STRATEGISKA MÅL 2016-2018

6.1 HÄSTNÄRINGENS RIKSANLÄGGNINGAR

HNS har ett övergripande ekonomiskt och organisatoriskt ansvar för verksamheten på riksanläggningarna utifrån en överenskommelse med regeringen. HNS har för att kunna utöva detta ansvar förvärvat en minoritetspost, 9 % av aktierna, i respektive driftsbolag och deltar därmed vid utformningen av ägardirektiven (se appendix). Nedanstående strategiska målsättningar ska därför ses som en plattform, utifrån HNS perspektiv, vid revideringen av dessa direktiv. Avsikten är då att skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar verksamhet vid riksanläggningarna.

Verksamhetsområden och arbetssätt

Riksanläggningarna ska ...

- ha en övergripande roll för att främja svensk hästnäring samt vara nationellt ledande kunskaps- och kompetenscentrum inom sina respektive verksamhetsområden.
- ha ett väl fungerande samarbete med sina huvudintressenter Svensk Travsport/SIF (Wången) och SvRF/SWB (Strömsholm och Flyinge) för en gemensam långsiktig positiv utveckling gällande alla parter. Genom samarbete och samverkan ska också riksanläggningarna skapa möjligheter till samordning inom alla områden på absolut mest effektiva sätt.
- vara kunskapsförmedlare till övriga utbildningsanordnare inom hästsektorn och på så sätt bli en tillgång för hela hästnäringens utbildningssektor.
- genomföra ett gemensamt strategiskt arbete med tydligt framtidsperspektiv för att säkerställa och utveckla anläggnings- samt utbildningskvalitet med sikte på att bli internationellt ledande.
- vara självklara mötesplatser för utbildning och utveckling inom sina kärnverksamheter samt inom till exempel tävling eller visning, försäljning av hästar m m.
- präglas av stark kundanpassning samt stor öppenhet, transparens och välkomnande.
- aktivt arbeta för större mångfald inom såväl utbildningarna som bland medarbetarna.

Ekonomi/fastigheter

- Varje riksanläggning ska årligen ha en resultatgrad på lägst 4 % och synlig soliditet på 20 %.
- Fastigheterna på riksanläggningarna ska underhållas enligt långsiktigt fastställda planer som årligen revideras.
- Det gemensamma affärssystemet ska fortsätta utvecklas avseende rapporthantering, framtagande av nyckeltal, CRM-system samt andra för anläggningarna relevanta hjälpmedel.

Utbildning/ forskning/kommunikation

- Via riksanläggningarna ska HNS i samverkan med förbund och Hästnäringens Yrkesnämnd (HYN) säkerställa att det bedrivs relevanta utbildningar i linje med näringens behov samt baserade på marknadens efterfrågan av arbetskraft och entreprenörer.
- Samtliga utbildningar bedrivna på riksanläggningarna ska ha fulla förstaårsintag.
- HNS ska i samverkan med SLU, riksanläggningarna och respektive förbund arbeta för att öka attraktiviteten för hippologprogrammet med målet att programmet uppnår en total beläggningsgrad överstigande 90 %. Hippologprogrammet ska också kontinuerligt utvärderas för att säkra den akademiska nivån samt eventuella behov av anpassning till arbetsmarknadens behov.
- Lämpliga utbildningar på riksanläggningarna ska successivt internationaliseras.
- Riksanläggningarna ska vara plattformar för att sprida information om forskning och utveckling samt vara ledande på att implementera och tillvarata innovationer som kan vara av intresse för hela hästnäringen. Forskning ska vara en naturlig del av verksamheten samt i stor utsträckning användas i undervisningen för att säkerställa aktualitet och spridning av ny kunskap.
- Riksanläggningarna ska ligga i framkant när det gäller användning och utnyttjande av de möjligheter som digitala och sociala medier erbjuder inom såväl kommunikation som marknadsföring.



6.2 HNS/HÄSTNÄRINGEN

HNS har, genom bland annat HRR och kommittéarbetet, skapat förutsättningar för en mycket god samverkan med andra hästorganisationer.

Nedanstående målsättningar är fastställda utifrån HNS perspektiv efter diskussioner inom de olika samverkansformerna. För att uppnå de flesta av dessa viktiga strategiska mål krävs en nära samverkan mellan berörda organisationer och HNS.

Finansiering

- HNS ska aktivt medverka i processen avseende en omreglering av spelmarknaden genom att bland annat föreslå konstruktiva lösningar för att säkerställa en framtida finansiering till gemensam utveckling av hästnäringen och riksanslagningarnas verksamhet.

Utbildning

- HNS ska verka för att svensk hästnäring har gymnasiala och eftergymnasiala utbildningar av mycket hög relevans och kvalitet. Eventuell möjlighet till kvalitetssäkring av utbildningar ska utvärderas/genomföras lämpligen i samverkan med HYN.
- Eftergymnasiala utbildningar ska innehålla delar kring entreprenörskap, ekonomi, affärsplanering och dylikt.

Avel/uppfödning

- HNS ska kontinuerligt verka för att numerärt öka samt säkerställa kvaliteten hos antalet svenskfödda föl genom olika aktiviteter/utvecklingsprojekt inom området. De av HNS finansierade avels- och uppfödningssprojekten bör därmed i första hand inriktas mot ett ökat intresse för uppfödning och ägande av svenskfödda hästar.
- Kommunikationsplattformen Horses made in Sweden ska tillsammans med landets avelsorganisationer utvecklas och breddas samt ges en ökad kvalitetsmässig prägel genom att skapa en branschstandard. En målsättning är också att det ska finnas en svenskfödd häst för alla ändamål.
- HNS ska initiera och stimulera till utvecklingsprojekt, med målet att främja en mer hållbar och kostnadseffektiv svensk hästuppfödning.
- HNS ska verka för en ökad export av hästar och i kombination med detta även undersöka möjligheterna till export av olika tjänster/produkter inom hästsektorn.
- HNS ska skapa förutsättningar för attraktiva fysiska och digitala marknadsplatser som kan underlätta försäljningen av hästar på såväl en inhemsk som en internationell marknad.

Samordning/samverkan

- HNS ska arbeta för att skapa en plattform för regional samverkan i landets samtliga län samt avsätta resurser för att stimulera och stötta regionala initiativ. Informationsspridning och kommunikation ska med fördel genomföras inom regional samverkan för att nå ut till och skapa kontakt med så många som möjligt av landets hästintresserade.
- HNS ska vara en katalysator för hästorganisationerna avseende förändringsbenägenhet för att möta framtida behov inom och utanför hästnäringen.
- Hästnäringens Ungdomssatsning (HUS) ska inriktas på att främja rekrytering till näringen, att ungdomar behåller sitt hästintresse samt stimulera till ett ökat ungdomsinflytande inom organisationerna.

Samhälle/arbetsmarknad

- HNS ska arbeta för ett tydligt hållbarhetsperspektiv inom hästnäringen.
- HNS ska, i samverkan med LRF Häst, genom kommunikation och andra aktiviteter fortsätta att stärka hästens roll som livsmedelsproducerande djur samt kunskapen om olika alternativ för avlivning och hållbart omhändertagande av hästar.
- HNS ska främja en effektiv och samverkansorienterad användning av hästanläggningar för flera discipliner (HästHus) med fokus på att utveckla människor, hästar, näringsverksamhet och hästhållning. HNS ska arbeta för att ny- och ombyggnationer sker med hänsyn till hållbarhet och funktionalitet.
- Arbete och utvecklingsinsatser inom området företagande och arbetsmarknad ska ske i samverkan med och inom ramen för LRF Häst.
- Upplevelsen av hästnäringen som arbetsgivare ska ha ökat och minst uppnå betyget godkänd vid en ny undersökning av de områden (attraktionsvärde, sociala värden, ekonomiska och strukturella värden samt personlig utveckling) som undersöktes 2014. Nästa mätning ska göras senast 2018.

- Professionaliseringen inom företagande och arbetsgivarrollen samt främjandet av hållbara, trygga och attraktiva hästjobb ska stärkas genom insatser i samverkan med övriga organisationer.
- Hästföretagarcentrum ska fortsätta profileras och utvecklas utifrån bland annat ett gemensamt riksansläggningsperspektiv för att bli en resurs för hela näringen.
- Möjligheterna för att skapa en branschstandard inom området hästföretagande för att öka såväl kvalitet som professionalisering ska utvärderas.
- HNS ska genom kommunikation, samverkan och olika aktiviteter stärka hästens roll som resurs inom hälsa, vård, och omsorg.
- Föra dialog med berörda myndigheter för att få bättre statistiska underlag, förenklat regelverk för hästföretagande och säkerställa att kontroller sker på ett jämlikt vis.

Kommunikation

- Kommunikationsarbetet ska vara ett viktigt verktyg för utveckling av och samverkan mellan hästnäringens olika grenar, för att visa hästnäringen roll i samhället samt för att nå målen i Hästnäringen 2020.
- Resurser ska avsättas för att genom kommunikation vara en kanal för svensk hästnäring samt lyfta och sprida goda exempel, såväl internt i hästnäringen som externt i samhället.
- Kunskapsportalen HästSverige ska vara den självklara kanalen för kommunikation av forskning och vedertagen kunskap.



APPENDIX

A. HÄSTNÄRINGENS GEMENSAMMA VÄRDEGRUND FÖR TRÄNING OCH TÄVLING MED HÄST

Syftet är att samla hästnäringen kring en gemensam värdegrund som på ett tydligt sätt visar hur tävling och träning med häst ska bedrivas i Sverige. Ledorden är gott hästmannaskap och hästens välbefinnande.

Mål

- Att organisationerna i Hästnäringens Representationsråd gemensamt accepterar och ställer sig bakom innebörden i detta värdegrundsdokument.
- Att denna värdegrund implementeras i organisationernas övriga dokument såsom reglementen och policydokument.
- Att denna värdegrund ska prägla alla hästtävlingar samt all träning och utbildning av hästar.
- Att denna värdegrund ska prägla innehållet i utbildningarna för aktiva och funktionärer.

Värdegrund

- **Hästens välbefinnande kommer alltid i första hand.**
- Alla som på ett eller annat sätt har hand om hästar ska agera på ett sådant sätt att hästen skyddas mot skada och inte far illa vid träning och tävling.
- Hästar ska inte tränas eller tävlas med metoder som kan skada eller skrämma hästen.
- Hästen ska tränas och tävlas i enlighet med utbildningsnivå och förmåga.
- Hästar får inte medicineras eller på andra sätt påverkas i syfte att förbättra prestationsförmågan eller för att dölja skador.
- Hästen ska vara frisk, i god kondition och väl förberedd för tävlingstillfället.
- Sportutövarnas förhållningssätt gentemot hästen ska präglas av ett gott beteende, kunskap och respekt.
- Alkohol och andra droger hör inte ihop med hantering av häst.
- Det är utövarnas ansvar att kontinuerligt utbilda sig själva och sina hästar.
- Vid tävling ska hänsyn tas till medtävlan och deras hästar.
- Kamratskap och samarbetsvilja är av största vikt.

B. HÄSTNÄRINGENS SMITTSKYDDSPOLICY

- **Hästens välbefinnande kommer alltid i första hand.**
- Hästnäringen har en nollvision för spridning av smittsamma sjukdomar.
- Alla vi som har hand om hästar ska agera så att risken för smittspridning minimeras, både mellan hästar, från häst till människa och från människa till häst.
- Infektioner påverkar hästens hälsa, välfärd och prestation, och ger konsekvenser för hästverksamhet och sport. Genom att förebygga och bekämpa infektioner kan följderna begränsas.
- Vi verkar för att antibiotika används korrekt. Vårt arbete för ett gott smittskydd motverkar också spridning av antibiotikaresistenta bakterier.
- Det är viktigt och allas ansvar att kontinuerligt utbilda sig inom smittskydd, att delta i det förebyggande arbetet samt att samarbeta mot smittspridning.
- Vi vidtar alla nödvändiga åtgärder för att förhindra att smitta sprids, t ex. genom vaccinationer, framtagande av hygienrutiner och ett övergripande smittskyddstänk i verksamheten och i utformningen av anläggningar.
- Vid tecken på nedsatt allmäntillstånd på grund av misstänkt infektion eller andra tecken på smitta ser vi till att lämpliga smittskyddsåtgärder införs.
- Vi isolerar sjuka hästar med symptom på smittsam sjukdom tills risken för smitta är över, samt informerar berörda om smittan.
- Vi reser och tävlar endast med friska hästar och från stallar där ingen häst visat tecken på smitta.

C. HÄSTNÄRINGENS KLIMATPOLICY

Övergripande klimatmål för hästnäringen

- Utsläpp av växthusgaser kopplade till hästhållning ska minimeras, men utsläppen från naturliga processer kan inte nollas.
- Åtgärder för att nå klimatmålen måste samspela så att även andra miljö- och samhällsmål nås.
- Tänkbara mål för minskning av utsläpp ska utformas i samverkan med berörda intressenter.

Detta vill hästnäringen

- **Hästnäringens utsläpp av växthusgaser ska minska.** Hästnäringen behöver minska utsläppen av växthusgaser. Detta gäller särskilt koldioxidutsläpp från fossila bränslen. Vi måste dock alltid se till helheten och inte använda styrmedel som får långtgående negativa konsekvenser för näringen.
- **Betesmarkernas potential som kolsänka ska tas tillvara.** Betesmarker och ökad mullhalt i åkerjorden ger möjligheter att binda kol och därmed halten av växthusgaser i atmosfären.
- **Hästnäringen ska arbeta för att öka kunskapen och påverka utvecklingen av klimatsmart foder,** för att på så sätt sänka den totala klimatpåverkan.
- **Energieffektivitet och konvertering till förnybar energi är grunden för långsiktig hållbarhet.** En ökad energieffektivisering ska eftersträvas och stimuleras oavsett vilka energikällor som används.
- **Hästägare och hästföretagare erbjuds information om klimat- och energifrågor. Deras drivkrafter, behov och intressen ska styra detta arbete.** För att skynda på omställningen krävs aktiviteter hos den enskilde hästhållaren och hästföretagaren. I dessa processer krävs kunskaps- och beslutsunderlag. Det är en gemensam uppgift bland annat för myndigheter och organisationer inom hästnäringen att i samverkan utarbeta relevanta besluts- och kunskapsunderlag.



D. HÄSTNÄRINGENS MÅLBILD OCH VÄRDEGRUND FÖR ARBETSMARKNAD OCH FÖRETAGANDE

Syftet är att samla hästnäringen kring en gemensam målbild och värdegrund för arbetsmarknad och företagande.

Målbild

Hästnäringen består av hållbara företag och organisationer som skapar en trygg och attraktiv arbetsmarknad.

Mål för värdegrunden

Att organisationerna i Hästnäringens Representationsråd gemensamt accepterar och ställer sig bakom innebörden i detta värdegrundsdokument.

Värdegrund

- Trygg arbetsmarknad: Anställda och praktikanter i företag och organisationer inom hästnäringen erbjuds avtalsenliga villkor samt en trygg arbetsmiljö där diskriminering och trakasserier inte accepteras. Arbetet präglas av kunnigt ledarskap, delaktighet samt möjlighet att påverka sin arbetssituation.
- Seriöst företagande: Hästnäringens företag och organisationer följer gällande lagstiftning samt allmänna normer för företagande och arbetsmarknad.

Värdegrunden ska:

- Successivt implementeras i organisationernas övriga dokument.
- Prägla företagande och verksamhet med anställd personal inom hästnäringen.
- Prägla innehållet i utbildningarna för blivande och redan befintliga företagare och verksamhetsledare inom hästnäringen.

E. EN REN ANLÄGGNING

En ren anläggning är ett arbetssätt som ska säkerställa att riksanläggningarna Flyinge, Strömsholm och Wången bedriver ett medvetet och kontinuerligt arbete med värderingsfrågor för häst och människa. Alla ska trivas på sin arbetsplats och i sin skolmiljö, frågor om kost och hälsa samt förhållningssätt till alkohol och droger är viktiga fokusområden.

Värdegrund:

- På riksanläggningarna hälsar alla på varandra – personal och elever samt besökare.
- Elever, studenter och anställda på riksanläggningarna ska alla ha samma rättigheter oavsett ålder, etnisk tillhörighet, religion, trosuppfattning, funktionshinder eller sexuell läggning.
- Vi är alltid representanter för en riksanläggning.
- Elever/studenter och personal på riksanläggningarna ska se sig själva och behandla varandra som idrottsutövare. En idrottsutövare tar ansvar för sitt förhållande till kost, hälsa och alkohol.
- Hästens välbefinnande sätts alltid i centrum och arbetsuppgifter löses på ett sätt som är säkert för både häst och människa.
- Riksanläggningarnas personal och elever/studenter visar i sitt arbete med hästar mycket gott omdöme och är goda förebilder för hela hästnäringen.

F. ÄGARDIREKTIV TILL FLYINGE AB (FAB)

Datum: 2016-05-30

Detta ägardirektiv är framtaget för att ge direktiv till styrelsen för styrning av verksamheten.

Ägardirektivet gäller tills vidare.

1. Styrelsen för bolaget skall tillse att verksamheterna bedrivs affärsmässigt med tydliga ekonomiska mål. Likviditet och soliditet skall vara stabil och soliditeten för bolaget bör uppgå till lägst 30 %. Verksamheten skall ha minst 4 % i resultatmarginal. Resultatmarginalen skall uppnås genom den löpande verksamheten och inte genom intäkter av extraordinär karaktär, som till exempel försäljning av tillgångar.
2. Samarbete på strategisk nivå skall ske med SvRF, SWB och HNS för att säkerställa att Bolagets verksamhet utvecklas i samverkan med dessa verksamheter. SvRF, SWB och HNS skall också verka för att använda bolagets faciliteter avseende förläggning av arrangemang och dylikt.
3. Styrelsen för Bolaget skall aktivt verka för en strategisk och operativ samverkan mellan Bolaget och Ridskolan Strömsholm AB med syfte att uppnå såväl kvalitetsvinster som ökad kostnadseffektivitet. Samverkan skall även ske med Wången för att nyttja eventuella synergieffekter mellan samtliga tre riksanläggningar.
4. Varumärket Flyinge skall vårdas väl och utvecklas i linje med Bolagets strategi.
5. Fastighetsbeståndet skall förvaltas på ett professionellt, effektivt och långsiktigt sätt med syfte att säkra fortsatt drift av verksamheten på Flyinge Kungsgård. Styrelsen skall tillse att Bolaget genererar tillräcklig avkastning för att säkerställa långsiktiga investeringar och renoveringar av fastighetsbeståndet samt utreda möjligheter avseende förädling och bättre nyttjande av beståndet. Fast egendom får ej avyttras utan beslut från styrelsen för Stiftelsen Sveriges Avels och Hästsportcentrum Flyinge.
6. Verksamheten i Bolaget skall bedrivas i enlighet med en fastställd värdegrund samt Ridsportförbundets ledstjärnor och målsättningen skall vara att alltid agera ledande inom god hästhållning och djurskydd.
7. Bolaget skall bedriva utbildningsverksamhet med huvudsaklig inriktning för människor som skall utbilda/förädla hästar och tillhandahålla kunskaper/kompetens inom avel och uppfödning. Dessutom ska Bolaget i samverkan med annan aktör tillhandahålla ett avelshingstmaterial enligt stiftelseurkundens intentioner.
8. Bolagets utbildningar skall hålla en hög internationell standard och byggas på väl beprövad vetenskaplig grund.
9. Eleverna på Bolagets utbildningar, på såväl gymnasie- som eftergymnasial nivå, skall erbjudas kunskap för att utöva sina blivande yrkesroller med god etik, bra ekonomisk förståelse samt ett ergonomisk hållbart arbetssätt
10. Bolaget ska verka för att forskning och utveckling inom relevanta verksamhetsområden kan bedrivas inom Bolaget eller i samverkan med andra parter.
11. Bolaget skall informera ägarna kvartalsvis genom rapportering avseende verksamhetens utveckling med fokus på uppdraget utifrån ägardirektivet. Dessutom skall rapportering också ske vid allvarliga händelser av såväl ekonomisk som ledningskaraktär eller av annat stort medialt värde.

G. ÄGARDIREKTIV TILL RIDSKOLAN STRÖMSHOLM AB (RSAB)

Datum: 2016-05-30

Detta ägardirektiv är framtaget för att ge direktiv till styrelsen för styrning av verksamheten.

Ägardirektivet gäller tills vidare.

1. Styrelsen för bolaget skall tillse att verksamheterna bedrivs affärsmässigt med tydliga ekonomiska mål. Likviditet och soliditet skall vara stabil och soliditeten för bolaget bör uppgå till lägst 30 %. Verksamheten skall ha minst 4 % i resultatmarginal. Resultatmarginalen skall uppnås genom den löpande verksamheten och inte genom intäkter av extraordinär karaktär, som till exempel försäljning av tillgångar.
2. Samarbete på strategisk nivå skall ske med SvRF, SWB och HNS för att säkerställa att Bolagets verksamhet utvecklas i samverkan med dessa verksamheter.
SvRF, SWB och HNS skall också verka för att använda bolagets faciliteter avseende förläggning av arrangemang och dylikt.
3. Styrelsen för Bolaget skall aktivt verka för en strategisk och operativ samverkan mellan Bolaget och Flyinge AB med syfte att uppnå såväl kvalitetsvinster som ökad kostnadseffektivitet.
Samverkan skall även ske med Wängen för att nyttja eventuella synergieffekter mellan samtliga tre riksanläggningar.
4. Varumärket Ridskolan Strömsholm skall vårdas väl och utvecklas i linje med Bolagets strategi.
5. Verksamheten i Bolaget skall bedrivas i enlighet med en fastställd värdegrund samt Ridsportförbundets ledstjärnor och målsättningen skall vara att alltid agera ledande inom god hästhållning och djurskydd.
6. Bolaget skall bedriva utbildningsverksamhet med huvudsaklig inriktning inom två kärnområden – ridskola och sport – samt ha ett ansvar för såväl talang – som elitsportutveckling.
7. Bolagets utbildningar skall hålla en hög internationell standard och byggas på väl beprövad vetenskaplig grund.
8. Eleverna på Bolagets utbildningar på såväl gymnasie- som eftergymnasial nivå skall erbjudas kunskap för att utöva sina blivande yrkesroller med god etik, bra ekonomisk förståelse samt ett ergonomisk hållbart arbetssätt.
9. Bolaget ska verka för att forskning och utveckling inom relevanta verksamhetsområden kan bedrivas inom Bolaget eller i samverkan med andra parter.
10. Bolaget skall informera ägarna kvartalsvis genom rapportering avseende verksamhetens utveckling med fokus på uppdraget utifrån ägardirektivet.
Dessutom skall rapportering också ske vid allvarliga händelser av såväl ekonomisk som ledningskaraktär eller av annat stort medialt värde.

H. ÄGARDIREKTIV TILL WÅNGEN AB

(fastställda av bolagsstämman 2016-04-27)

Wången AB ska ...

- ... drivas affärsmässigt med tydliga ekonomiska mål.
Verksamheten ska ha minst 4 % i vinstmarginal, för att säkerställa en långsiktig positiv utveckling samt ha en stabil soliditet och likviditet. För att nå detta mål ska ett kontinuerligt affärsutvecklingsarbete prioriteras tillsammans med tydliga satsningar i rekryteringsåtgärder avseende utbildningarna.
- ... vara ledande inom såväl kunskaper som eget utförande avseende hästhållning och djurskydd samt arbeta med kvalitets-/miljöfrågor för att bidra till en långsiktigt hållbar utveckling
- ... vårda och utveckla varumärket Wången i samklang med omvärldsförändringar samt med den kommunikationsstrategi och värdegrund som fastlagts såväl för Hästnäringens Riksanläggningar som Svensk Travsport
- ... ta tillvara och utveckla möjligheter som den växande digitaliseringen erbjuder såväl inom utbildningsverksamheten som kommunikation och marknadsföring
- ... samverka med Svenska Travsport, Svenska Islandshästförbundet, Flyinge och Strömsholm för att stärka verksamheten samt hitta synergieffekter
- ... genom en aktiv och effektiv förvaltning tillse att anläggningens fastigheter hanteras och underhålls på sådant sätt att såväl kultur- som kapitalvärden bevaras.
- ... **bedriva utbildning inom främst travsporten, men även för islandshäst, innebärande att Wången ska ha som huvudsaklig och prioriterad verksamhet att vara en riksanläggning för Svensk Travsport och som sådan bedriva utbildningsverksamhet genom att ...**
 - erbjuda landets bästa utbildningar på gymnasial och eftergymnasial nivå med inriktning mot att ständigt kompetensutveckla svensk trav- och islandshästnäring
 - utbilda och förse näringen med relevant och välutbildad arbetskraft samt sportutövare m m och på sått bidra till att kompetenssäkra trav- och islandshästsporterna
 - vidareutveckla koncept/utbildningsformer för aktiva, anställda m m inom svensk travsport
 - följa upp elevernas/studenternas uppfattning av verksamheten genom kontinuerliga mätningar. I detta arbete ska också deras förhållande till Wångens värdegrund utvärderas.
- ... **vara ett resurscentrum för svensk travsport/islandshäst genom ...**
- ... att, i samverkan med andra ledande aktörer, utgöra en ”plattform” som skapar en samlad hög svensk kompetensnivå inom kärnverksamheten
- ... att Wången är en mötesplats och travsportens nationella centrum för kompetensutbyten och ett nav för kunskapsutveckling i samverkan med andra aktörer
- ... att Wången alltid ska vara i uppvisningsskick samt en arena för olika typer av hästaktiviteter/eventemang och tillse att anläggningen är väl nyttjad



I. STIFTARREKOMMENDATION STIFTELSEN HÄSTFORSKNING (SHF)

HNS är initiativtagare till stiftandet av SHF och har ett strategiskt ansvar för utvecklingen av SHF, utifrån detta initieras följande rekommendationer;

Finansiering

- HNS ska verka för en långsiktig och stabil finansiering av SHF där de statliga medlen uppgår till belopp som minst motsvarar näringens bidrag.
- Samarbete ska sökas med andra organisationer som kan medverka till och bredda näringens finansiering av SHF.
- SHF ska via insamlingsaktiviteter inbringa ytterligare medel till SHF vid sidan om den avtalade finansieringen.
- Möjligheter till framförallt nordisk men även annan internationell samverkan ska undersökas med därtill hörande möjligheter finansiering.

Kommunikation

- SHF ska informera hästnäringens aktiva på ett sådant sätt att de kan tillgodogöra sig och ta del av forskningsresultaten.
- SHF:s kommunikationsarbete ska också förstärka dialogen mellan forskningsmiljöerna och näringen till gagn för att initiera nya relevanta forskningsprojekt.
- SHF ska sprida kunskap om hästforskningen hos universitet/högskolor utanför "egna" sektorn för att bredda hästforskningsperspektivet samt verka för samarbetsprojekt avseende hästforskning ur nordiskt/europeiskt perspektiv.
- HNS och SHF ska genom hästkunskapsportalen, www.hastsverige.se, föra ut kunskap och forskningsinformation till näringen på ett effektivt sätt.

