



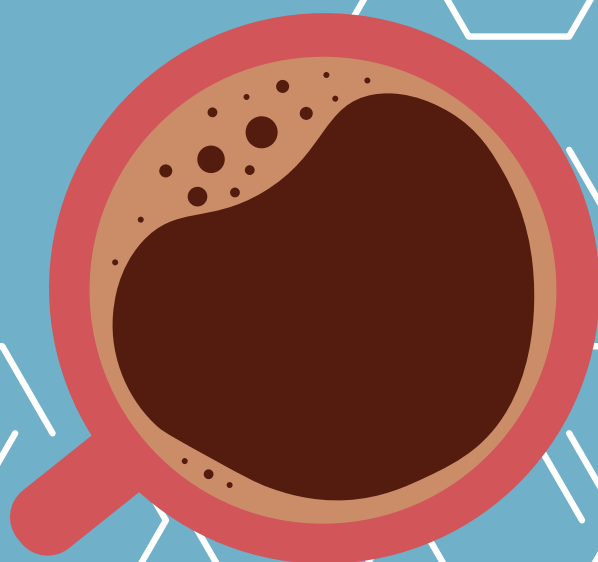
GILLA
HÄST

SLUTRAPPORT

Attraktiv hästnäring – Gilla Häst 2019-2022


Projektledare: Jessica Ortiz Bergström

Projektmedarbetare: Ebba Zettergren



**Klart att alla
ska må bäst,
länge leve häst!**

Utgångspunkten för Gilla Häst har varit att lyfta fram och dela innehåll som leder i bevis hur hästar gör skillnad, får oss människor att må bra och bidrar till ett bättre samhälle. Vår avsikt har varit att sprida budskapet i vida cirklar och få fler att fatta galoppen. Även de som står långt ifrån stallen.



Gilla Häst finns i flera olika kanaler och sociala plattformar. Varje kanal används på dess unika sätt för att nå ut med riktade budskap till vald målgrupp.

PLATTFORMEN – WEBBPLATS, INSTAGRAM OCH FB

Det har inte varit något uttalat mål att nå ut specifikt med varumärket Gilla Häst, eller för den delen HNS, fokus har snarare legat på att leda i bevis hästens positiva roll i samhället och för människors mående. Och helst få andra att prata om det. Det vill säga, Gilla Häst har bidragit till att sprida insikter till de redan frälsta, som i sin tur delat och sprida innehållet i vidare cirklar.

Sajten gillahast.se har utvecklats tekniskt och byggts upp som samlingssida för det innehåll som har producerats inom ramen för satsningen. Idag är sajten en välfylld skattkista om man vill ta del av goda exempel på välgörande hästkrafter! På gillahast.se finns över hundra inlägg på temat och dessa kan användas att bygga kommunikation/information från. Sajten har fungerat väl som landningssida.

Gillahast.se är tänkt att fungera som en brygga mellan omvärlden och hästvärlden. Här hittar man hästverksamheter av alla de slag och inspirerande innehåll som lyfter hästens roll i samhället. Vi har velat bygga en plattform som samlar innehåll med syfte att öka spridningen av häst och stärka hästens ställning i samhället, paketerade utifrån Agenda 2030 (mål 3, 4, 8, 11, se utförligare beskrivning längre fram i den här rapporten). Målen som vi valt att fokusera på, stämmer väl överens med de områden som HRR-organisationerna prioriterade initialt i satsningen. Målgrupper för sajten: föräldrar, politiker, skola och näring.

Ursprungligen var ambitionen att Gilla Häst skulle fungera som resurs för HRR-organisationerna i olika projekt och satsningar som bidrar till det övergripande målet för Gilla Häst: att stärka hästens roll i samhället. **Svenska Islandshästförbundet** blev lite av en pilotorganisation. I samråd med SIF producerade Gilla Häst en artikel till förbundets medlemstidning och samtidigt skapades content till projektets egna kanaler.

På Instagram @gillahast är det i mångt och mycket våra följares vardag som sprids och delas och på Facebook.se/gillahast – vår största kanal med närmare 23 000 följare som växer sakta men säkert – delar vi både eget och andras material som leder hästens välgörande krafter i bevis. Genom våra sociala kanaler har vi även fångat upp inspirerande historier, människor, hästar och verksamheter för oss att bygga content på och i vår tur sprida vidare.

ENGAGEMANGSDRIVANDE INLÄGG PÅ SOME

- Flera olika tävlingar och upprop för att få följardrivet innehåll (hylla hästen, hur gör hästar skillnad, pandemi-pepp etc)
- Hej Killar! Kampanj (sajt och SoMe).
- Stickers – instagram (och Snapchat).



LABBET



Inom ramen för Gilla Häst har vi haft möjlighet att producera innehåll med syfte att testa nå ut med häst på lite nya sätt. Med människors mående som utgångspunkt.

GENOM "LABBET" HAR VI BLAND ANNAT PRODUCERAT:

- Realityserien **Tro, hopp & hästar**
- **Gilla Häst-podden**
- Gilla Häst – killar
- Aktiveringar på evenemang (#hästargörskillnad och Gilla Häst – välj rätt).

Det här har varit den mest kostsamma delen av satsningen, men "labbet" har definitivt gett oss en fantastisk möjlighet att kunna gå från ord till handling på ett förhållandevis okomplicerat sätt, vilket har varit väldigt värdefullt för satsningen.

TRO, HOPP & HÄSTAR

Genom realityserien Tro, hopp & hästar ville vi sätta ljus på hästens välgörande kraft genom att låta tittarna lära känna fyra unga människor, som var och en har hästarna att tacka för mycket. Till första säsongen valde vi ut aktiva med koppling till travet och galoppen (Matilda Persson, Rebecca Dahlén, Julian McLaren och Simon Wall). Ett mål var att minst en av deltagarna i programmet, som en följd av deras medverkan i serien, skulle bli uppmärksammade i media som INTE är hästmedia – men med fokus på hur hästarna har gjort skillnad i deras liv.

Vi konstaterade ganska snart att serien säkerligen hade fått bättre spridning om vi hade valt redan etablerade, större profiler från ridsporten, men trots det blev resultatet över all förväntan: en artikel i Expressen om Matilda Persson, notiser i hästsportmedia och att Simon Wall fångades upp av både Kanal 75, QX och Nyhetsmorgon. Utöver det var Rebecca Dahlén med i podden Hovavtryck med Matteus, där hon pratade om just sitt mående.

Serien i sig har inspirerat till reportageserien "Hästliv på Ljuva-tun" som visas på Efter Fem i TV4.

GILLA HÄST-PODDEN

I Gilla Häst-podden pratar Malin Andersson och Lisa Thorngren om hur hästar gör skillnad och det genom att låta gäster dela med sig av sina erfarenheter. Första säsongen 2020 blev det 20 avsnitt och året avrundades med en nyårsspecial, sedan har vi producerat ytterligare episoder. Förutom podden i sig, har innehållet genererat artiklar till sajten och fyllt på sociala medier. Även gästerna bidrog till fin spridning. Delningar i Sociala medier: Lisen Bratt-Fredricsson (115K), Johanna Lassnack (50K), Sjukhushästen (11.4K) och Rim (4K) och Sophie Jahn (16,1K).

Värt att notera: Gilla häst-podden nominerades till årets podd, tillsammans med bland annat Hanna & Amanda som har betydligt större budget.

Viktigt på riktigt:

- Rosengårdsskolans avsnitt resulterade i flera förfrågningar gällande hästunderstött lärande till både Rosengårdsskolan och Lära med Hästar.
- Hästinnovationer/AgroSörmland har fått förfrågan från Landsbyggsinnovation om att starta liknande satsning.

**Hästar finns
det för alla –
killar, tjejer, blyga
som balla!**



SÄNKA TRÖSKLARN TILL STALLET

Nå nya målgrupper och sänka trösklarna till stallen, få fler att möta hästen genom såväl olika aktiviteter som digitalt stöd är något som Gilla häst har velat bidra till.

Vid de inledande samtalen med HRR-organisationerna fanns önskemål att utveckla någon form av sökverktyg för att hitta verksamheter från alla hästsektorns hörn och kanter. En brygga mellan de människor som är nyfikna på att komma nära hästen, och de verksamheter som primärt ryms i organisationerna som står bakom Gilla Häst. Ett inspirerande och lättnavigerat verktyg som förutom att göra det enklare för människor att hitta in i stallen, även kan ge oss värdefull information om de verksamheter i hästväg som finns i vårt land. Till 2022 har 112 verksamheter samlats i verktyget, med andra ord: här finns utvecklingspotential.

Pandemin var definitivt en utmaning på området då fysiska möten och aktiviteter i stort varit i princip omöjligt. I stället har en hel del digitala satsningar skett, dessa har känts relevanta, men att nå ut med desamma har varit svårt.

**Flera hästar
är ett kap, ger
Sverige öppna
landskap.**

LÄRDOM / UTFALL

Idag når vi primärt en homogen grupp och vi behöver attrahera ett bredare segment av människor för att säkerställa rekryteringen till näringen. Enligt den senaste undersökningen från Novus har andelen intresserade av hästar minskat med fyra procentenheter hos allmänheten. En viktig lärdom är att organisationerna i hästfären inte konkurrerar med varandra, det behövs en enad front för att nå fler och nya målgrupper. Vi behöver varandra för att nå ut och kunna attrahera fler till stallen.

POTENTIAL:

Den senaste undersökningen från Novus visar på följande:

- Det finns en uttalad önskan om mer hästkontakt.
- Vi har målgrupper som inte når idag, som skulle kunna hitta hem i stallet och i hästnäringen.
- Relativt många vill återvända.
- Utbud med flera slags aktiviteter ökar chansen att hitta något som passar alla.
- En aktiv livsstil ligger fortsatt i tiden.

BARRIÄRER:

- Bilden av att det är dyrt och tidskrävande att ha hästar som hobby, har stärkts.
- Hästar engagerar inte breda grupper, utan vi når främst unga tjejer, familjer med högre inkomst och akademisk bakgrund.
- Det finns en bild av att det är en miljö där unga riskerar att utnyttjas.
- Andelen som har frekvent kontakt med hästar har minskat.
- Andelen intresserade har minskat och andelen ointresserade har ökat.

NÅ UTANFÖR HÄSTSFÄREN

Samverkan med aktörer (skola, sjukvård, organisationer) som inte är inom hästsfären. När samhället bromsade upp, sattes även samverkan på paus.

Under de tre gångna åren har få konkreta samarbeten skett. I stället har spridning riktat till specifika målgrupper köpts för att nå ut med olika frågor.

LÄRDOMAR / UTFALL

Det finns definitivt en stor potential att samverka med aktörer utanför stallen. Vi har inom ramen för Gilla Häst, och då framförallt Gilla Häst-podden, lyft flera fantastiska exempel på verksamheter som samverkar med skola, sjukvård, kommun och andra delar av civilsamhället. För att projekt ska bli hållbara, är det här en förutsättning.

POTENTIAL

Den senaste undersökningen från Novus visar på följande:

- Hälften av allmänheten tycker att det är viktigt med en fungerande hästnäring.
- En tredjedel är fortsatt positiva till hästnäringen.
- En stor del av allmänheten anser att hästar är ett bra fritidsintresse, en bra aktivitet för barn och ungdomar och ett bra sätt att lära sig ta ansvar.
- Lika många som 2019 anser att hästar bidrar till en god folkhälsa, en sund livsstil och att förena människor.

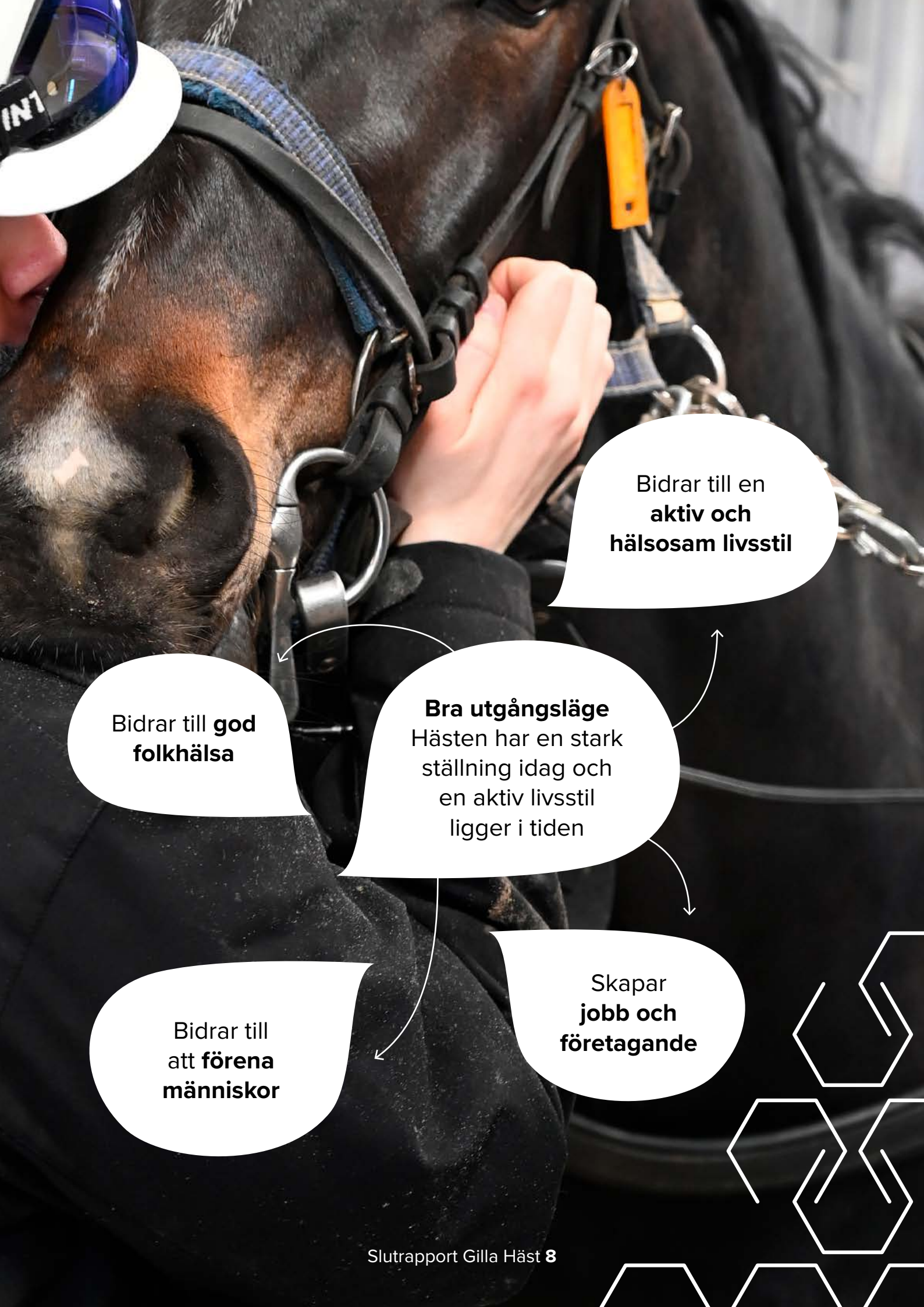
BARRIÄRER

Hästunderstödda insatser är förhållandevis kostsamma och resultaten inte alltid mätbara då det även handlar om "mjuka" värden. Men med tanke på de kostnader som ett utanförskap medför, är de hästunderstödda satsningarna inte särskilt dyra. Vi behöver lyfta den evidens som finns för att få kommuner, regioner och andra aktörer att satsa på häst.



**Med lite
mera häst, mår
Sverige bäst!**





Bidrar till en
**aktiv och
hälsosam livsstil**

Bidrar till **god
folkhälsa**

Bra utgångsläge
Hästen har en stark
ställning idag och
en aktiv livsstil
ligger i tiden

Bidrar till
att **före
nå**
människor

Skapar
**jobb och
företagande**

SÄTTA HÄSTEN PÅ SVERIGEKARTAN



Gilla Häst skulle sätta hästarna på Sverigekartan genom ökad närvaro i samband med olika fysiska träffar (hästevent och andra aktiviteter).

- Medverkan på event (GHS, JHS, SIHS etc) med temat: "Hur gör hästar skillnad för dig?"
- Medverkan i seminariet "Hästen, folkhälsan och Agenda 2030"

Stark inledning med gott utfall men ett abrupt avslut när pandemin drog i gång under 2020. Det finns definitivt ett värde i att försöka närvara på event alternativt skapa hästnärvaro där vi möter målgrupper som står långt från stallen. Inte minst för att få även folk utanför vår sfär att möta hästen och ge dem koll på vad hästen kan bidra med.

I kölvattnet av pandemin har vi uteslutande fått välja att jobba digitalt och det är en stor utmaning att komma igenom algoritmerna för att nå människor utanför hästsfären. Gilla Hästs sociala kanaler når hyfsat väl ut till hästfolket och fungerar som spridare för såväl eget innehåll som andras innehåll i hästväg. Här engagerar vi hästfolket, stoltheten över hästnäringen så att de i sin tur sprider budskapen vidare. Vi bör i någon mån fortsätta låta de egna kanalerna vara en mötesplats för de frälsta.

Vi tror på att fortsätta köpa spridning till de målgrupper som vi inte möter i våra egna kanaler. Men då får vi gå väldigt smalt och riktat. Det enda sättet (i brist på stora spridningsbudgetar) att nå ut bredare, är att vi jobbar tillsammans. Vi har sett fantastiska resultat när alla hästorganisationer pratar om samma sak, och lyfter samma nyhet på lite olika sätt, det skapar ett större brus och har bättre förutsättningar att nå ut till allmänheten.

LÄRDOMAR / UTFALL:

Åtta sidor om hästen som behandlingsstöd i tidningen Modern Psykologi. Så här skrev journalisten bakom artikeln i ett mejl till oss:

"Första gången i historien som Modern Psykologi har en häst på omslaget. Jag hoppas att många kommer att läsa artikeln och bli nyfikna på hur hästar kan göra skillnad! Stort tack för bra inspiration – det var ni och ert arbete som gav mig idén och uppslag till artikeln!"

Yasin Hajabdo, som snappades upp av Gilla Häst-podden via ett inlägg hos Svenska Ridsportförbundet. ATG hörde podden, ett reportage spelades in och fick fantastisk spridning. Efter det rullade det på, och Yasin var en av dem som lyftes fram i Modern Psykologi.

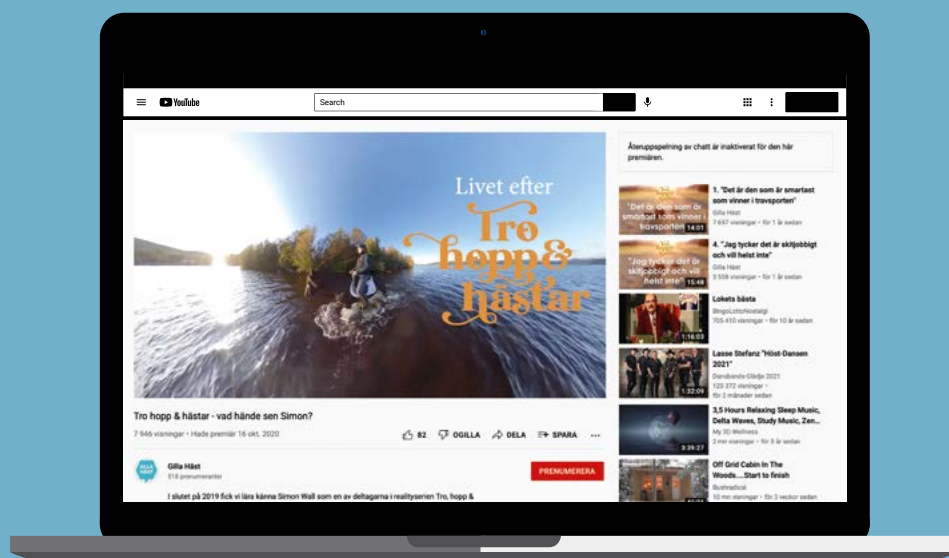
Simon Walls genombrott tar vi åt oss en del av äran för. Han var en av fyra profiler i Tro, hopp & hästar och efter det har han fått sin egen serie genom Kanal75 i Efter Fem (just nu visas den andra säsongen) och han har gästade Nyhetsmorgon (utanför trav-slotten) och synt i både Expressen och QX. För att nämna en del.



40 000

unika visningar på Youtube

Med satsningen av realityserien "Tro, hopp & hästar" 2019 ville vi nå ut till en bredare målgrupp som i vanliga fall står längre från stallen än de redan invigda. Serien kom också till som en idé för att belysa hästens välgörande krafter och hur relationen med hästar påverkar oss människor på ett positivt sätt. I serien fick vi följa fyra unga personer med hästar som livsstil och passion, men som på olika sätt brottats med motgångar och övervunnit dem med hjälp av hästarna. Serien lades upp i sex avsnitt samt ett förlängt extraavsnitt med en av deltagarna, travtränaren Simon Wall. I dagsläget har avsnitten ett totalt antal av 40 000 unika visningar.



"Mötet med hästen Trolle är det som har betytt mest för mig. Jag tror att han känner att jag är blind, han hjälper mig och jag hjälper honom."

Yasin Haj Abdo



SÄTTA HÄSTEN PÅ AGENDAN

I brist på fysiska träffar, skiftades fokus till att i stället producera innehåll med utgångspunkt i Agenda 2030 och hur hästarna kan bidra och göra skillnad, kopplat till fyra av målen.

Vid val av Agenda 2030-mål togs utgångspunkt i Gilla Häst:s grundpelare; där hästen och människan möts. Frågorna är fortsatt högaktuella och kommer så att vara under överskådlig framtid.



God
hälsa och
välbefinnande



God
utbildning



Anständiga
arbetsvillkor och
ökad tillväxt



Hållbara
städer och
samhällen



”Att satsa på hästar är att satsa på barn och ungas välmående.”

Lisen Bratt Fredricson

Fler hästar på gården, spar pengar i vården.



MÅL 3: GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

- Hästar bidrar till fysisk aktivitet och en meningsfull fritidssysselsättning för över en halv miljon svenskar. Ridsporten är Sveriges tredje största ungdomsidrott (7–25 år) och en av våra största handikappidrotter, med ca 4 000 utövare.
- Hästar har en viktig funktion att fylla inom rehabilitering, exempelvis för sjukgymnaster. Ridterapi blir ett allt vanligare sätt att behandla patienter som exempelvis behöver bygga upp muskler, balans och bålstabilitet. Ett skrittpass på 30 minuter ger ca 3000 impulser som ryttarens muskler ska parera med rörelseaktivering.
- Hästunderstödd rehabilitering är effektiv för patienter med hjärnskador. Eftersom en hjärnskada kan påverka talet, balansen och minnet har studier visat att den bästa rehabiliteringen för dessa patienter är aktiviteter som är kognitivt utmanande.
- När vi umgås med djur, bland annat hästar, frisätts lyckohormonet oxytocin som dels har starka stressdämpande, dels antiinflammatoriska effekter. Studier visar att en behandling med oxytocinpåslag kan vara lika effektivt som läkemedel.
- Studier visar att umgänge och med hästar kan bidra till bättre koncentrationsförmåga, bättre sömnkvalitet, mindre aggressionsutbrott, bättre motorik och bättre social förmåga.

ARTIKLAR GILLA HÄST:

1. [10-hälsofordelar med att rida](#)
2. [Linus är det bästa som finns](#)
3. [Ny studie hästar kan hjälpa vid psykotiska tillstånd](#)
4. [Hästarna ger mig en anledning att kliva upp varje dag](#)
5. [Moa fick hjälp med sin ätstörning tack vare hästarna](#)
6. [Män vad är det som händer](#)
7. [Hästunderstödd behandling är helt utan biverkningar](#)
8. [Hästarna hjälpte vår dotter att tillfriskna från anorexia](#)
9. [Sjukhushästen hjälper svårt sjuka barn](#)
10. [Lunk i kring belonas av ATG Drömfond välgörande hästkrafter](#)
11. [Vi människor borde vara lite mer som hästar](#)
12. [Yasin jag kan inte se men jag hör avståndet till hindret](#)



**”När du lyckas
kommunicera och hantera
en häst på 600 kilo så
stärker det själv-
förtroendet enormt.”**

Cecilia Larsson-Ståhl

**Vill du se
unga växa?
Ge dem häst
i läxa.**



MÅL 4: GOD UTBILDNING

- Hästen är idag en uppskattad resurs även för specialpedagoger och skolan. ”Hästunderstött lärande” har visat sig vara effektivt för att motivera barn till lärande men också stärka deras självkänsla och självförtroende.
- Hästunderstött lärande och stallmiljön har visat sig vara extra effektivt för elever med adhd, add och autism samt personer som lider av depression och ångest. Hästar kräver omvårdnad och rutiner som passar denna målgrupp bra. Hantering av hästar kräver dessutom tydlighet, fokus och ömsesidig respekt samtidigt som vi bygger en relation till hästen.
- På flera platser i landet erbjuds nyanlända möjligheten att träna på svenskan och lära känna kompisar i sitt nya land genom att komma till stallet. Flera ridskolor erbjuder ridning och andra aktiviteter för asylsökande barn, vilket inte bara främjar språkutveckling och integration utan också ger barnen en känsla av tillhörighet och en meningsfull fritid.

ARTIKLAR GILLA HÄST:

1. [Min drömskola är en skola där alla lyckas och lär sig](#)
2. [När hästar får plats på schemat](#)
3. [Coachen Johanna Lassnack hjälper unga att hitta fokus](#)



MÅL 8: ANSTÄNDIGA ARBETS- VILLKOR OCH ÖKAD TILLVÄXT

- Den stora tillväxten av antalet hästar i Sverige (en femfaldig ökning senaste fyrtio åren) har ökat efterfrågan på välutbildad arbetskraft och idag finns utbildningar på gymnasie-, folkhögskole-, yrkeshögskole- och universitetsnivå samt ett stort utbud av enskilda kurser och utbildningar.
- Det utbredda intresset för hästen medför en stor efterfrågan på varor och tjänster kopplade till hästen. Nya produkter, yrken och tjänster utvecklas hela tiden och ger grund för ett allt större företagande, vilket inte minst gynnar småföretagare på landsbygden.
- Hästar och hästhållning är idag den fjärde största inkomstkällan för det svenska jordbruket och en viktig del i utvecklingen av vår landsbygd. Hästen ger inkomster vid sidan av det traditionella lantbruket vilket möjliggör för människor på landsbygden att kunna bo kvar på och ha ett jobb.

ARTIKLAR GILLA HÄST:

1. [Glädje och gemenskap i travbanegruppen](#)
2. [Hästinnovationer stöttar nya ideer](#)
3. [Att satsa på hästar är att satsa på barn och ungas välmående](#)

**I stallet gäller
ordning och reda,
hästar lär unga
att leda!**





MÅL 11: HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN

- Närvaron av hästar i ett samhälle, till exempel en ridskola mitt i storstan, har en lugnande effekt på dess invånare och skapar mötesplatser och grönområden som förenar.
- Flera kommuner har fattat galoppen när det kommer till att ta hjälp av hästen för att utföra viktiga och miljövänliga samhällstjänster. Enligt en undersökning från SLU använder ca 30% av landets kommuner arbetshästar, främst till skogsarbete (50%) men även för snöröjning, parkskötsel, gräsklippning och sophämtning.
- Hästar och hästnäringen möjliggör visionen om “en levande landsbygd”, vilket länge varit en het politisk fråga både i Sverige och i andra länder. Genom hästar skapas arbetstillfällen, obebodda gårdar får nytt liv och olika hästrelaterade aktiviteter drar turister och blåser liv i glesbygden. Hästen har på så sätt blivit en “brygga mellan stad och land”.
- Hästen gör ett viktigt och oavlönat jobb med att hålla våra landskap öppna. Igenväxning av ängs- och naturbetesmark är ett av de största hoten mot den biologiska mångfalden i jordbrukslandskapet. Men naturbetesmarker är inte bara värdefulla för biologisk mångfald, utan också för att binda kol som begränsar klimatförändringar.

ARTIKLAR GILLA HÄST:

1. [Upplev häst på hästrundan i Skåne](#)
2. [Framtidens ridskola bör spegla samhället i stort](#)
3. [Rim Al Attar hästarna har gjort mig modigare](#)
4. [Gonzalo Ortiz i stallet blir du ett med hästen](#)

”I stallet blir du blir ett med hästen och tänker inte på några andra saker samtidigt, det tror jag är bra för alla.”

Gonzalo Ortiz



EKONOMI

2019

| | Budget | Utfall |
|------------|--------|--------|
| Summa | 1 275 | 1 060 |
| Balanserat | 0 | 215 |
| RR HNS | 1 275 | 1 275 |

2020

| | Budget | Utfall |
|------------|--------|--------|
| Summa | 1 300 | 1 180 |
| Balanserat | 0 | 0 |
| RR HNS | 1 300 | 1 180 |

2021

| | Budget | Utfall |
|------------|--------|--------|
| Summa | 1 340 | 895 |
| Balanserat | 175 | 250 |
| RR HNS | 1 165 | 1 145 |

2022

| | Budget | Utfall |
|------------|--------|--------|
| Summa | 800 | - |
| Balanserat | 300 | 465 |
| RR HNS | 500 | - |

SUMMERING

| | Budget | Utfall |
|------------|----------------------|--------|
| Summa | 4 175 | 3 135 |
| Balanserat | 465 (ännu ej använt) | |



**Mer häst
åt folket!**

**Vi vill beröra,
påverka, engagera
och inspirera.**

DET KOMMER MERA

Genom rapporten har vi visat hur Gilla Häst arbetat, genomförda aktiviteter och insatser samt hur de fallit ut. Den samlade bilden är positiv, Gilla Häst gör skillnad, sprider intern stolthet och goda exempel i vår diversifierade hästnäring.

Att äga en etablerad kanal där vi når ut med innehåll som visar på hästens roll i samhället är otroligt värdefullt. Men de som nås av våra budskap finns i huvudsak redan inom olika grenar av vår bransch. Att köpa spridningen som krävs för att nå ut till allmänhet och bredare grupper utanför våra sammanhang är en stor utmaning. Men i brist på pengarna som krävs för att förflytta berg, kan vi fortsätta att flytta sten för sten. Det tar lite längre tid, men det fungerar.

ÖVERGRIPANDE SLUTSATS:

Gilla Häst ska leva vidare på något sätt. Det är en upparbetad kanal där uppåt 23 000 intresserade personer kan nås. Relativt stora resurser har lagts ner på samling av innehåll, erfarenheter och budskap, det bör tas tillvara.

HUVUDSAKLIG INRIKTNING FRAMÅT:

Efter utvärdering och samtal med HRR-organisationerna drivs Gilla Häst vidare under HNS paraply, men med en lägre intensitet och med en budget som ryms inom ordinarie ramar, via samarbeten kan dock denna växlas

upp. Huvudsakliga målgrupper är 'aktiva i hästnäringen', en målgrupp som vi valt att inte fokusera på under HNS eget varumärke, samt 'valda grupper i allmänheten'. Årligen sker ett fåtal insatser fokuserat tillsammans med HRR-organisationerna i överenskommelse om att alla engagerar sig och sprider det/de valda budskapen synkroniserat för bästa möjlighet att nå utanför vår egen "bubbla". Dessa sker kring områden som identifierats som gemensamma eller någon ömsesidig aktuell fråga. Målgrupp är då i huvudsak 'valda grupper i allmänheten'.

Budskap och material från Gilla Häst kan användas för kommunikation och aktiviteter mot HNS prioriterade målgrupper: politiker och beslutsfattare (HRR-organisationerna). Vid särskilda tillfällen kan samarrangemang mellan Gilla Häst & HNS ge särskild kraft.

Uppdelningen i målgrupper innebär att en möjlighet att få större effekt och nå bredare med gemensamma krafter. Gilla Häst är ett enkelt varumärke, poängen är att mottagarna ska tycka det är viktigt med hästar utan kännedom om exakt vem som står bakom.

En nyckelfaktor kommer vara en större intern samordning mellan HNS och Gilla Häst, som hittills agerat relativt självständigt, och en fortsatt kontinuerlig rapportering till HNS styrelse.



GILLA HÄST

Projektägare: Hästnäringens Nationella Stiftelse
Projektmedarbetare: Jessica Ortiz Bergström (projektledare),
Ebba Zettergren (redaktör), Malin Andersson och Lisa Thorngren (podd).



@gillahast



Facebook.com/gillahast



gillahast.se



NOVUS 2019 VS 2022

Gilla Häst inleddes med en "nollundersökning" (av NOVUS) om attityder mot och om hästnäringen hos olika målgrupper. Resultatet låg sedan till grund för satsningens utgångspunkter. Våren 2022 följdes arbetet upp genom en jämförbar NOVUS-undersökning med samma frågeställningar.

2019

Unga/Föräldrar

Drivkrafter

- Närhet och tillgänglighet fysiskt
- Känner andra som kan introducera till hästvärlden (t ex föräldrar)
- Ligger i tiden att ha en aktiv livsstil och hitta sätt att sänka stressnivån
- Bra fritidsintresse för alla åldrar
- Bra aktivitet för barn/ungdomar
- Bra sätt att lära sig ansvar
- Kontakten med djur
- Gemenskap/föreningar människor

Barriärer

- Kostnadskrävande
- Tidskrävande
- Svårt att komma igång med
- Kön – dominerat av tjejer och kvinnor
- Engagerar inte breda grupper
- Skaderisker
- Miljö där unga riskerar att utnyttjas

Potential

- Relativt många vill återvända
- Finns en uttalad önskan om mer hästkontakt
- Många barn har testat lite hästkontakt redan
- Bredda mot killar och män
- Bredda åldersmässigt – ung som gammal
- Utbud med flera slags aktiviteter ökar chansen att hitta något som passar alla

Slutsatser och reflektioner

Bra utgångsläge

Hästen har en stark ställning idag och en aktiv livsstil ligger i tiden

Det finns en samsyn

Likartad bild av hästen i Sverige bland ungdomar, föräldrar och allmänheten

Stor potential

Hitta inkörsportar som sänker trösklar och breddar målgrupperna

Digitala kanaler redan stora

Rikta, skapa dialog, dela TV viktigt komplement

Livsfaser

Hur underlätta att behålla hästintresset/kontakten under hela livet?

En utmaning att nå fler killar

Hitta nya sätt att bredda och "paketera" hästkonceptet

Drivkrafter

Närhet och tillgänglighet fysiskt

Känner andra som kan introducera till hästvärlden (t ex föräldrar)

Ligger i tiden att ha en aktiv livsstil och hitta sätt att sänka stressnivån

Bra fritidsintresse för alla åldrar

Bra aktivitet för barn/ungdomar

Bra sätt att lära sig ansvar

Kontakten med djur

Gemenskap/föreningar människor

Barriärer

Kostnadskrävande

Tidskrävande

Svårt att komma igång med

Kön – dominerat av tjejer och kvinnor

Engagerar inte breda grupper

Skaderisker

Miljö där unga riskerar att utnyttjas

Potential

Relativt många vill återvända

Finns en uttalad önskan om mer hästkontakt

Många barn har testat lite hästkontakt redan

Breda mot killar och män

Breda åldersmässigt – ung som gammal

Utbud med flera slags aktiviteter ökar chansen att hitta något som passar alla

Denna bild i stort sett densamma som 2019.

Men vissa viktiga barriärer har ökat: att det är dyrt och tidskrävande med hästar som hobby. Samtidigt har andelen som är intresserade av hästar och har frekvent kontakt med hästar minskat.

Slutsatser och reflektioner



Utgångsläge 2022 – minskat intresse och färre med frekvent hästkontakt bland allmänheten

Det här leder till att det blir svårare än tidigare att nå ut med positiva budskap om hästar och att förflytta attityderna i Sverige. Sannolikt har coronapandemin spelat stor roll för att begränsa de tillfällen då allmänheten kommer i kontakt med hästar. En ny- och omstart krävs nu för att återgå till de tidigare nivåerna och i nästa skede även öka det allmänna intresset.

Trots de ökade utmaningarna kommunikativt står bilden av hästnäringen fortsatt stark

Även om intresset för hästar generellt har minskat så är det ungefär lika många som tycker att det är viktigt att ha en väl fungerande hästnäring i Sverige och de som har en uppfattning är övervägande positiva till hästnäringen. Det har till och med skett en gradförskjutning där synen på hästnäringen som viktig har stärkts något sedan 2019. Ett gott betyg! De flesta sätt att ha kontakt med hästar driver en positiv attityd till hästnäringen, med ett tydligt undantag och det är om man bor eller har fritidshus i närheten av hästar.



Kommunikation och förflyttning av attityder är ett långsiktigt arbete – tar tid att nå resultat bland den breda allmänheten

Kännedomen om terapihästar ligger kvar på samma nivå som 2019, liksom resultaten som rör hoppporten – trots det svenska hoppplandslagets framgångar i OS. HNS egen satsning "Gilla Häst" har hittills endast nått ut till en liten grupp, så här behövs uthålligt arbete och funderingar kring kompletterande kanaler och aktiviteter eller frontpersoner för att öka uppmärksamheten. Överväg exempelvis på om poddledarna ska vara en kvinna och en man, om ni kan samarbeta med ATG på något sätt eller använda TikTok.



En stort hinder är att fler än tidigare uppfattar hästar som dyrt och tidskrävande – och följaktligen svårtillgängligt

Resultaten visar tecken på att tillgången till hästar bland barn "dras isär", dvs att fler barn än tidigare inte har någon erfarenhet av att umgås med hästar samtidigt som barn med kontinuerlig hästkontakt har ökat något. Uppfattningen om hästarnas positiva bidrag till samhället är dock fortsatt stark – här nämns främst rekreation/fritidsintresse för alla åldrar och bra ungdomsaktivitet. En viktig pusselbit för att öka tillgängligheten är arbete med att påverka politiker att investera mer i hästnäringen, särskilt för ungdomar.

Det finns fortsatt en stor potential i form av fler som önskar kontakt med hästar

Lägst hängande frukt är sannolikt de som tidigare hållit på med hästar och önskar återvända, men även en betydligt bredare krets uttrycker önskan om mer hästkontakt. Fler aktiva personer skapar ringar på vattnet och är ett viktigt sätt att såväl sprida kännedom som att introducera fler till hästarnas värld. Fler förebilder behövs, inte minst bland pojkar och män. Här är Carl Hedlin med sina sociala medier och boken "Hästpojken" ett mycket bra exempel, men kanske även personer utan tidigare hästbakgrund som Rickard Dittmer (Hippson 2022-04-28).