

HÄSTNÄRINGEN I SIFFROR

- viktigare än du tror

Sverige är ett riktigt hästland, med stora sportsliga framgångar och ett brett intresse för hästen. Upplevelser, fritid, företagande och spel skapar efterfrågan på hästar, varor och tjänster samt ger upphov till arbetstillfällen och betydande samhällsekonomiska effekter.

SAMHÄLLSEKONOMISKA EFFEKTER

Totalt skapar den svenska hästnäringen 31,3 miljarder svenska kronor (SEK) i direkt omsättning. Det motsvarar nästan lika stor omsättning som COOP Sverige (32,2) och strax under omsättningen för Telia Sverige (35,0). Inklusive spridningseffekter (inom andra branscher men beroende av hästen) uppgår omsättningen till 72,0 miljarder SEK, vilket i sin tur är lika mycket som hela ICA Sverige.

Omsättningen har ökat jämfört med den senaste mätningen som gjordes 2004. Antalet hästar i beräkningen var då 250.000 med en omsättning på 20 miljarder SEK. Att omsättningen ökat beror inte endast på en större hästpopulation utan varje häst genererar en större konsumtion/omsättning idag jämfört med för 15 år sedan.



NYCKELTAL (VÄRDEÅR 2016)

- Sveriges hästpopulation uppgår totalt till **ca 360.000 hästar**
- Hästarna finns på drygt **75.000 platser**
- Hästnäringens direkta samhällsekonomiska omsättning uppgår till **31,3 miljarder SEK**
- Effekterna av den svenska hästnäringen utgör **0,5% av BNP**
- Branschen skapar **16.900 helårssysselsättningar**
- Inklusive spridningseffekter uppgår omsättningen till **72,0 miljarder SEK** och **38.000 helårssysselsättningar**



Hästnäringen skapar omsättning och arbetstillfällen.

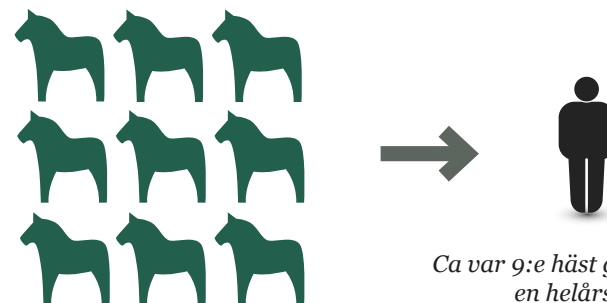
SYSSELSÄTTNING

Hästnäringen skapar totalt 16.900 helårssysselsättningar. Om spridningseffekter inkluderas uppgår den totala sysselsättningen till 38.000. Relaterat till andra branscher är hästnäringen en viktig del av den svenska arbetsmarknaden. Till exempel har Volvo totalt 21.000 anställda i Sverige och ICA Sverige har knappa 8.000 personer anställda.

Sysselsättningsintensiteten beskriver antalet skapade helårssysselsättningar per omsatt miljon kronor i hästnäringen. Intensiteten skiljer mellan olika verksamhetsgrenar. En av de mest intensiva verksamheterna är *Tränings- och lektionstjänster* som ger upphov till 1,5 helårssysselsättning per omsatt miljon SEK.

SPEL PÅ HÄSTAR

År 2016 uppgick spel på hästar via AB Trav & Galopp (ATG) till 13,3 miljarder SEK, vilket motsvarar drygt 40 procent av den totala omsättningen i hästnäringen. Spel på hästar är med andra ord en betydande del av Sveriges hästnäring. De pengar som går tillbaka till sporten (2 miljarder kronor 2018) bidrar till premier, prispengar, utbildnings- och forskningsfinansiering, avelsutveckling samt ungdomsverksamhet och rekrytering.



Ca var 9:e häst ger upphov till en helårssysselsättning.



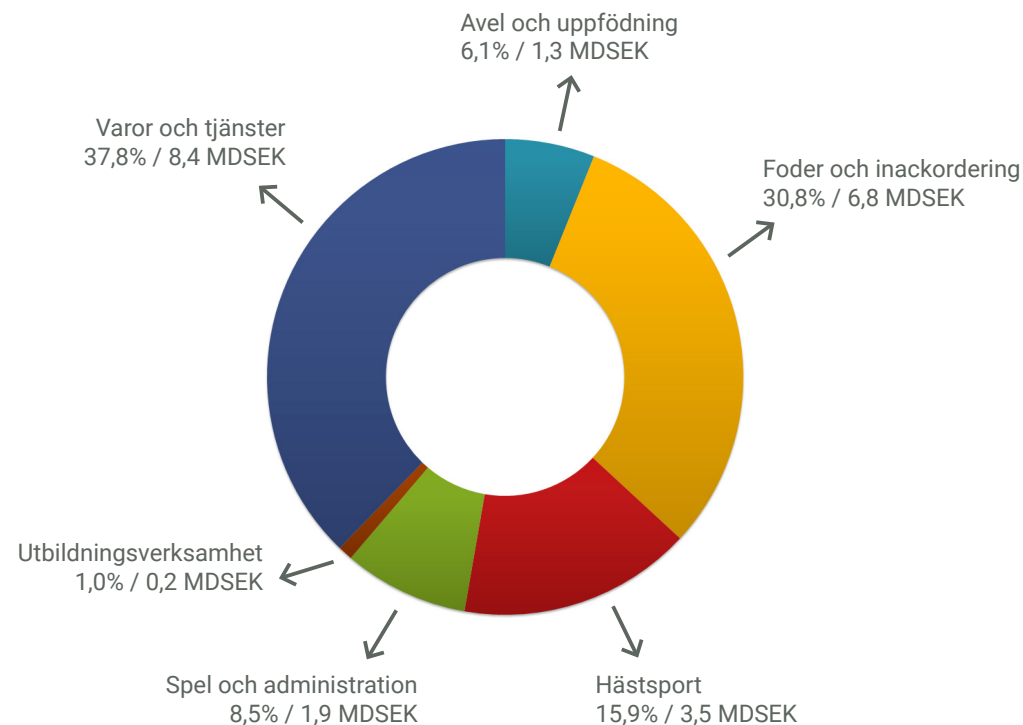
SKATTER

Hästbranschen genererar skatteintäkter via inkomstskatt från sysselsättning, moms på varor och tjänster samt spel på hästar via ATG. Totalt bidrar svensk hästnäring med 6,2 miljarder SEK i skatt till staten och välfärdssamhället, varav drygt 1,3 miljard SEK utgörs av spelskatt från ATG (2016). Den svenska spelmarknaden omregleras vid årsskiftet 2018/19 till en licensierad marknad, vilket kommer förändra modellen något, bland annat sänks lotteriskatten och bolagsskatt införs. Dock räknar ATG med att bidraget till hästsporten ska vara i likhet med nuvarande även de närmaste åren.

BNP

Hästnäringens effekter i form av konsumtion av varor och tjänster kopplat till hästen utgör omkring 0,5 procent av Sveriges totala BNP. År 2004 var hästnäringens bidrag till BNP 0,34 procent, vilket visar att näringen idag har en större betydelse i samhället. Detta kan jämföras med t.ex. turismnäringen vars bidrag till Sveriges BNP uppgår till 2,5 procent, vilket även inkluderar de delar som utgörs av hästturism.

Hästnäringens del av BNP uppdelat på olika verksamheter i branschen (% samt miljarder SEK)



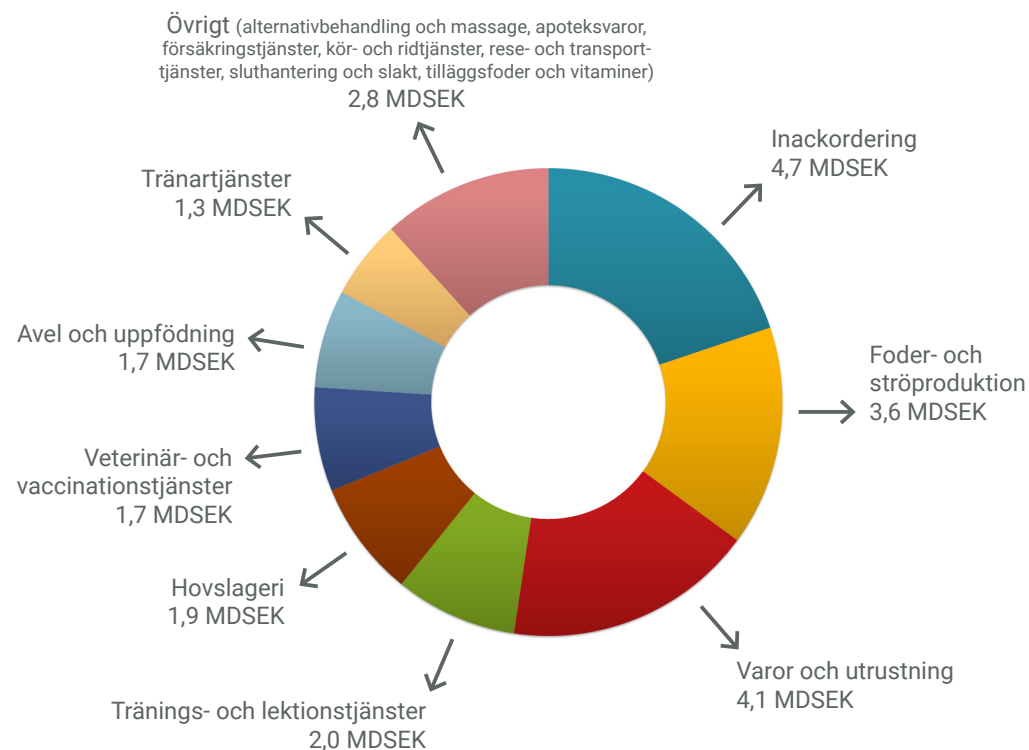


Årligen arrangeras flera stora hästtävlingar med tillhörande mässor. Den största är EuroHorse som sker varje år i samband med Gothenburg Horse Show i Scandinavium. EuroHorse lockar varje år över 80.000 besökare under fyra dagar. Drygt 90 procent av de som besöker mässan handlar något av de omkring 220 utställarna. I genomsnitt lägger varje besökare ca 2 500 SEK på shopping, vilket utgör omkring 1/4 av deras årskonsumtion inom häst- och ridsportprodukter. Evenemang som tävlingar och mässor är bra för att illustrera konsumtion med tillhörande spridningseffekter. Besökarna betalar, utöver det som konsumeras direkt vid hästaktiviteten, för exempelvis hotell, mat och resor tack vare evenemanget.

KONSUMTION OCH SPRIDNINGSEFFEKTER

Kring en häst eller hästanknuten verksamhet sker dagligen konsumtion av varor och tjänster; t.ex. foder, transporter, utrustning och tillbehör, skötsel som till exempel hovslageri och hästsjukvård samt evenemang och försäkringar. Tillsammans med spelet utgör detta den direkta samhällsekonomiska omsättningen. Även aktiviteter som inte är direkt hästanknutna skapar effekt. Det handlar till exempel om efterfrågan på produkter utanför näringen, som byggmaterial, lädervaror, fordon och kläder.

Konsumtion av varor och tjänster uppdelat på olika verksamheter i hästnäringsen (miljarder SEK)

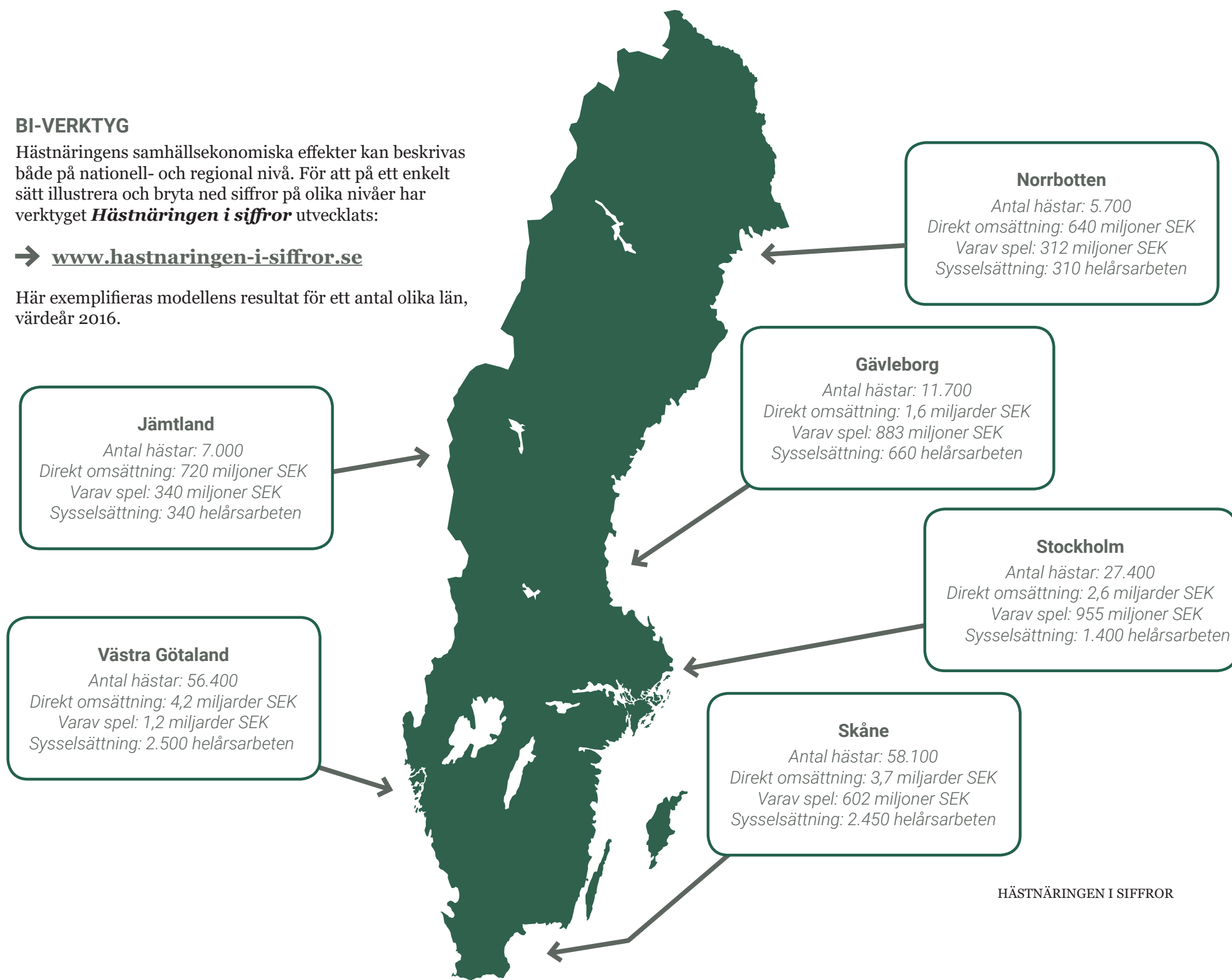


BI-VERKTYG

Hästnäringens samhällsekonomiska effekter kan beskrivas både på nationell- och regional nivå. För att på ett enkelt sätt illustrera och bryta ned siffror på olika nivåer har verktyget **Hästnäringen i siffror** utvecklats:

➔ www.hastnaringen-i-siffror.se

Här exemplifieras modellens resultat för ett antal olika län, värdeår 2016.



FAKTA

Resultaten som presenteras i denna sammanfattning är skattningar utifrån en modell för hästnäringens samhällsekonomi som har sin utgångspunkt i summering av total konsumtion av hästrelaterade varor och tjänster i Sverige för år 2016.

Projektet *Samhällsekonomiska effekter av hästnäringen i Sverige* är resultatet av ett samverkansprojekt initierat av Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS), LRF Häst, Svensk Travsport, ATG, Höskolan Dalarna och Sveriges lantbruksuniversitet (SLU). Ytterligare samarbetspartners i utvecklingsprojektet har även Svenska Ridsportförbundet, Region Västra Götaland, Länsstyrelsen Stockholm samt Jordbruksverket varit. Syftet med samverkansprojektet var att ta fram en samhällsekonomisk modell som möjliggör att hästnäringens samhällsekonomiska effekter kan mätas på årsbasis och följas över tid samt utveckling av särskilda verktyg för att kunna analysera och presentera resultat från den samhällsekonomiska modellen på såväl nationell som regional nivå.

Projektet *Samhällsekonomiska effekter av hästnäringen i Sverige* är finansierat av HNS, Svensk Travsport, LRF Häst, ATG, Västra Götalandsregionen, Svenska Mässan, Höskolan Dalarna samt ett antal offentliga finansiärer som länsstyrelser och regioner.

